

Reg. No. : .....

le No. : 10397

Sub. Code : JNCO 3 B

(CBCS) DEGREE EXAMINATION, APRIL 2018.

Third Semester

Commerce

Major Elective — CONSUMER AWARENESS

(For those who joined in July 2016 onwards)

Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 1 = 10 marks)

Answer ALL questions.

Choose the correct answer.

புகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டம் இயற்றப்பட்ட ஆண்டு

(அ) 1886

(ஆ) 1987

(இ) 1988

(ஈ) 1986

Consumer Protection Act was passed in the year

(a) 1886

(b) 1987

(c) 1988

(d) 1986

2. பொருளை வாங்குபவரை இவ்வாறு அழைக்கிறோம்

(அ) நுகர்வோர்

(ஆ) விற்பனையாளர்

(இ) வாடிக்கையாளர்

(ஈ) இவை எதுவும் இல்லை

One who buys the goods is called \_\_\_\_\_

(a) Consumer (b) Seller

(c) Customer (d) None

3. பொருட்களில் கலப்படம் செய்தல் \_\_\_\_\_  
சட்டத்தில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது.

(அ) இந்திய ஒப்பந்த சட்டம் 1872

(ஆ) இந்திய உரிமையியல் சட்டம் 1908

(இ) இந்திய தண்டனை சட்டம் 1806

(ஈ) ஏதும் இல்லை

Adulteration of goods is dealt within \_\_\_\_\_  
Act.

(a) Indian Contract Act 1872

(b) Code of Civil Procedures Act 1908

(c) Indian Penal Code Act 1860

(d) None of the above

பொருட்களை அதிகமான விலைக்கு விற்பனை செய்வது \_\_\_\_\_

(அ) நுகர்வோரை தக்கவைப்பதற்காக

(ஆ) நுகர்வோரை சுரண்டதல்

(இ) மேற்குறிப்பிட்ட இரண்டும்

(ஈ) இவை எதுவும் இல்லை

Selling goods at an extraordinary price is \_\_\_\_\_

(a) Retaining the customer

(b) Exploiting the customer

(c) (a) and (b)

(d) None

ஒருவர் பொருளை தன்னுடைய நுகர்வுக்காக  
பயன்படுத்துபவர் \_\_\_\_\_

(அ) வாடிக்கையாளர் (ஆ) நுகர்வோர்

(இ) (அ) மற்றும் (ஆ) (ஈ) இவை ஏதும் இல்லை

A person who uses the goods for the final  
consumption is \_\_\_\_\_

(a) Customer

(b) Consumer

(c) (a) and (b)

(d) None

6. A.T.M. என்பதன் விரிவாக்கம் —————.

- (அ) தானியங்கி பணப் பட்டுவாடா இயந்திரம்
- (ஆ) தானியங்கி தொலை தொடர்பு இயந்திரம்
- (இ) தானியங்கி எடுக்கும் இயந்திரம்
- (ஈ) இவை ஏதும் இல்லை

ATM stands for —————.

- (a) Automated Teller Machine
- (b) Automatic Telecom Machine
- (c) Auto Taking Machine
- (d) None

7. நுகர்வோர் பாதுகாப்பு (திருத்தப்பட்ட) சட்டம் 2002, குறிப்பிடும் எந்த தேதியிலிருந்து நடைமுறைக்கு வந்தது?

- (அ) 15 மார்ச் 2003 (ஆ) 15 மார்ச் 2004
- (இ) 10 மார்ச் 2003 (ஈ) 12 ஏப்ரல் 2000

Consumer Protection (Amended) Act 2002, came into force with effect from —————.

- (a) 15<sup>th</sup> March 2003 (b) 15<sup>th</sup> March 2004
- (c) 10<sup>th</sup> March 2003 (d) 12<sup>th</sup> April 2000

தேசிய நுகர்வோர் ஆணையத்தை ஏற்படுத்தியது —————.

- (அ) மாநில அரசு (ஆ) மத்திய அரசு
- (இ) (அ) மற்றும் (ஆ) (ஈ) இவை ஏதுமில்லை

The National Commission was established by —————.

- (a) State Government
- (b) Central Government
- (c) Both (a) and (b)
- (d) None

குறிப்பிட்ட தர அடையாளத்தை சார்ந்த பொருட்களை மட்டும் உபயோகிப்பவர்கள் —————.

- (அ) குறிப்பிட்ட காலம்
- (ஆ) திறந்த
- (இ) வெளிப்படையான
- (ஈ) பழக்கப்படுத்தி கொண்ட

————— consumers are those who feel compelled to use certain brands.

- (a) Seasonal (b) Open
- (c) Extroverted (d) Habitual

10. மாநில நுகர்வோர் ஆணையம் செயல்படுகிறது.

- (அ) ஒவ்வொரு நாட்டிலும்  
(ஆ) ஒவ்வொரு மாவட்டத்திலும்  
(இ) ஒவ்வொரு மாநிலத்திலும்  
(ஈ) இவை ஏதுமில்லை

The State Consumer Protection Commission functioning in \_\_\_\_\_.

- (a) Each Country (b) Each District  
(c) Each State (d) None

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

Answer should not exceed 250 words.

11. (அ) சரக்கை, சேவையிலிருந்து என்ன வேறுபடுத்துவாய்?

How do you differentiate the term \_\_\_\_\_ from services?

Or

- (ஆ) தெரியபடுத்தும் உரிமை என்பது என்ன?

What is meant by right to be informed?

- (அ) குறைபாடுள்ள சரக்குகள் என்பவை யாவை?

What are Defective goods?

Or

- (ஆ) ஒரு வியாபாரி வாடிக்கையாளர்களை தவறான விளம்பரத்தால் எந்த வழிகளில் ஏமாற்றுகிறார்?

How do the businessmen cheating the customers by way of false advertisement?

- (அ) கேட்டறியும் உரிமை என்பது என்ன?

What is right to be heard?

Or

- (ஆ) வாடிக்கையாளரின் பொறுப்புக்களை விவரி.

Enlists the various responsibilities of consumers.

- (அ) நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டம் எதற்காக?

Why Consumer Protection Act?

Or

- (ஆ) தேசிய நுகர்வோர் அமைப்பின் பிரதிநிதிகள் யார்? விளக்குக.

Who are the members of the National Forum? Discuss.

15. (அ) நுகர்வோர் புகார் செய்வதற்கான காரணங்களை விவரி.

List out the important reasons for lodging complaint by the consumer.

Or

- (ஆ) புகார்களின் வகைகளை விவரி.

Explain the various types of complaint.

SECTION C — (5 × 8 = 40 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

Answer should not exceed 600 words.

16. (அ) சரக்குகளின் வகைகளை விவரி.

List out the various types of Goods.

Or

- (ஆ) இந்தியாவில் நுகர்வோர் இயக்கத்தின் செயல்பாடுகளை விவரி.

Discuss the activities of Consumer Movement of India.

17. (அ) வணிகர்கள் நுகர்வோரை எந்த வழியில் ஏமாற்றுகிறார்கள்? விவரி.

Enlists the ways in which the consumers are exploited by the sellers.

Or

- (ஆ) கீழ்வருவனவற்றை விவரி :

(i) நிதிசார் மோசடிகள்

(ii) பொருள்சார் இடர்பாடுகள்.

Examine the following :

(i) Financial Fraud

(ii) Product Risks.

- (அ) நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டத்தின் முக்கிய குணாதிசயங்கள் யாவை?

Describe the important features of Consumer Protection Act.

Or

- (ஆ) மாநில நுகர்வோர் அமைப்பின் செயல்பாடுகளை விவரி.

Enumerate the functioning of State Level Consumer Forum.

- (அ) நுகர்வோர்களை பாதுகாக்கும் வழிகளை கூறு.

Enlists the different ways in which to protect the consumers.

Or

- (ஆ) நுகர்வோர் குறை தீர்ப்பு அமைப்பிடமிருந்து நுகர்வோர்களுக்கு கிடைக்கும் தீர்வுகள் யாவை?

Explain the various remedial measures the consumers can have from the Redressal Forum.

20. (அ) புகார் செய்யும் பாங்கினை விளக்குக.

Enumerate the manner of making complaints.

Or

(ஆ) தங்களுடைய இரு சக்கர வாகனத்தை பழுதுபார்க்கக் கொடுத்ததில் சரியாக பழுதுபார்க்காமல் குறிப்பிட்ட நாளில் வாகனத்தை ஒப்படைக்காமல் இருந்த பட்டறை (Workshop) மீது நடவடிக்கை மேற்கொள்ள வேண்டி ஒரு புகார் கடிதம் வரைக.

Draft a complaint regarding the poor service and delay in delivery done by the service centre (Workshop) of your two wheeler.