

Reg. No. :

Code No. : 12457 B Sub. Code : SAEC 11/
AAEC 11

B.A. (CBCS) DEGREE EXAMINATION, APRIL 2021.

First Semester

Economics — Allied

PRINCIPLES OF ADVERTISEMENT — I

(For those who joined in July 2017 onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 1 = 10 marks)

Answer ALL questions.

1. _____ எதிர்மறையான அல்லது நேர்மறையான சிந்தனைகளை தூண்ட முயற்சித்து வாங்குவதை ஊக்குவிக்கிறது
- (அ) தகவல் (ஆ) சந்தை
(இ) இடம் (ஈ) உணர்ச்சி
முறையீடுகள்

_____ attempt to stir up negative or positive emotions that will motivate purchase.

- (a) Information (b) Market
(c) Place (d) Emotional appeals

2. நேருக்கு நேர் தொடர்பில்லாத பொருட்கள் பணிகள் பற்றிக் கூறும் செய்திகள் _____ ஆகும்.

(அ) தனிப்பட்ட விற்பனை

(ஆ) சந்தைப்படுத்துதல்

(இ) விளம்பரம்

(ஈ) மேற்கூறியவை அனைத்தும்

_____ is any paid form of non-personal presentation of ideas, goods and services by an identified sponsor.

(a) Personal selling

(b) Marketing

(c) Advertising

(d) All the above

3. எந்த விளம்பரம் வெளியில் காட்டப்படும் விளம்பரம்?

(அ) வெளிப்புற விளம்பரம்

(ஆ) பத்திரிக்கை விளம்பரம்

(இ) தொலைக்காட்சி விளம்பரம்

(ஈ) (அ) மற்றும் (இ)

Those advertising which are displayed outside.

- (a) Out door advertising
- (b) Press advertising
- (c) Television advertising
- (d) (a) and (c)

4. ஊடகத் திட்டத்தின் முதல் படி
- (அ) செய்தியைத் தீர்மானித்தல்
 - (ஆ) இலக்கு குழு
 - (இ) ஊடகத் தேர்வு
 - (ஈ) இலக்கு சந்தை ஆய்வு

The first step in media planning is

- (a) Deciding message
- (b) Target group
- (c) Media selection
- (d) Target market study

5. கருப்பு மற்றும் வெள்ளையில் பெரும்பாலும் வரும் விளம்பரங்கள்
- (அ) தொலைக்காட்சி
 - (ஆ) ஆடியோ
 - (இ) செய்தித்தாள்
 - (ஈ) திரைப்படம்

The advertisements are mostly black and white

- (a) TV (b) Audio
(c) Newspaper (d) Cinema

6. புதிர்கள், சிறந்த புதிர்கள், கார்ட்டூன்கள், நகைச்சுவைகள் பெரும்பாலும் இதில் காணப்படுகின்றது.

- (அ) இதழ் (ஆ) தொலைக்காட்சி
(இ) காட்சி (ஈ) இவை எதுவுமில்லை

Puzzles, Riddles, Cartoons, Comics are mostly seen in

- (a) Magazine (b) TV
(c) Display (d) None of these

7. CATV என்பது குறிப்பிடுவது

- (அ) பொதுவான பார்வையாளர்களின் தொலைக்காட்சி
(ஆ) சமூக ஆண்டெனா தொலைக்காட்சி
(இ) பொதுவான விளம்பர தொலைக்காட்சி
(ஈ) சமூக விளம்பர தொலைக்காட்சி

CATV Stands for

- (a) Common Audience Television
- (b) Community Antenna Television
- (c) Common Advertisement Television
- (d) Community Advertisement Television

8. ஒரு திரையரங்கில் விளம்பரங்களைக் காண்பிப்பது

- (அ) விளம்பரதாரர்
- (ஆ) தயாரிப்பாளர்
- (இ) நுகர்வோர்
- (ஈ) மேற்கூறியவை அனைத்தும்

For showing advertisements in a movie theatre

- (a) Advertiser (b) Producer
- (c) Consumers (d) All the above

9. வீடியோ விளம்பரம் மிகவும் பிரபலமாக இருந்தது.

- (அ) 1980s மற்றும் 1990s (ஆ) 1990s மற்றும் 2000
- (இ) 1960s மற்றும் 1970s (ஈ) 1970s மற்றும் 1980s

Video advertising was very popular during

- (a) 1980s and 1990s (b) 1990s and 2000
- (c) 1960s and 1970s (d) 1970s and 1980s

10. _____ என்பது எல்லா வயதினரையும் இணைப்பது.

- (அ) செய்தித்தாள் விளம்பரம்
- (ஆ) பத்திரிக்கை விளம்பரம்
- (இ) திரைப்பட விளம்பரம்
- (ஈ) வானொலி விளம்பரம்

_____ is linked by people of all ages.

- (a) Newspaper advertising
- (b) Magazine advertising
- (c) Film advertising
- (d) Radio advertising

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

Answer should not exceed 250 words.

11. (அ) விளம்பரம் மற்றும் விற்பனைத்திறன் ஆகியவற்றை வேறுபடுத்துக.

Distinguish between advertising and salesmanship.

Or

(ஆ) விளம்பரம் செய்வதற்கான குறிப்பிட்ட காரணங்கள் யாவை?

What are the specific reasons for advertising?

12. (அ) ஊடகத்திட்டத்தின் பல்வேறு நிலைகளை சுருக்கமாக விளக்கவும்.

Briefly explain the steps involved in media planning.

Or

- (ஆ) விளம்பர பிரச்சாரத்தினை தீர்மானிக்கின்ற முக்கியமான காரணிகளை பட்டியலிடுக.

List the important factors that determine frequency levels for an advertising campaign.

13. (அ) செய்தித்தாள் மற்றும் இதழ்களையும் வேறுபடுத்துக.

Distinguish between newspaper and magazines.

Or

- (ஆ) இதழ் விளம்பரத்தின் நன்மைகளை பட்டியலிடுக.

List out the merits of magazine advertisement.

14. (அ) உட்புற மற்றும் வெளிப்புற விளம்பங்களை வேறுபடுத்துக.

Distinguish between indoor and outdoor advertising.

Or

(ஆ) வெளிப்புற விளம்பரத்தின் நன்மைகளை பட்டியலிடுக.

List out the merits of outdoor advertising.

15. (அ) தொலைக்காட்சி ஊடகத்தின் குறைபாடுகளை விளக்குக.

Explain the demerits of T.V. Media.

Or

(ஆ) மின்சார நியான் குறிகள் என்றால் என்ன?

What is electric neon signs?

PART C — (5 × 8 = 40 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

Answer should not exceed 600 words.

16. (அ) விளம்பரத்தின் தன்மை மற்றும் நோக்கத்தை சுருக்கமாக விளக்குக.

Briefly explain the nature and scope of advertising.

Or

(ஆ) விளம்பரம் என்பது ஒரு பொருளாதார செலவா?

Is advertising an economic waste?

17. (அ) விளம்பர ஊடகம் எவ்வாறு செயல்படுகிறது?

How does the advertising media operates?

Or

(ஆ) ஊடகங்களின் தேர்வை நிர்வகிக்கும் காரணிகளை சுருக்கமாக விளக்குக.

Briefly explain the factors governing the choice of media.

18. (அ) எதன் அடிப்படையில், செய்தித்தாள் விளம்பரம் தேர்ந்தெடுக்கப்படுகிறது?

On what criteria, newspaper advertising is selected?

Or

(ஆ) உட்புற விளம்பரங்களை விளக்குக.

Explain indoor advertising.

19. (அ) நேரடி அஞ்சல் விளம்பரத்தின் சிறப்பியல்புகளை விவாதிக்கவும்.

Discuss the characteristics of direct mail advertising.

Or

(ஆ) வெளிப்புற ஊடகங்களின் பல்வேறு வகைகள் யாவை?

What are the different kinds of outdoor media?

20. (அ) திரைப்பட ஊடகத்தின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை விவாதிக்க.

Discuss cinema media with its merits and demerits.

Or

(ஆ) விளம்பரத்தின் காட்சி ஊடகத்தினை அதன் வகைகளுடன் விளக்குக.

Explain the display media of advertising with its types.