

# **KAMARAJ COLLEGE (Autonomous)**

Accredited with A+ Grade by NAAC

(Affiliated to Manonmaniam Sundaranar University, Tirunelveli)

THOOTHUKUDI – 628 003

**(9 Pages)**

**Reg. No: .....**

**Question Code No: 25000117-T**

**Course Code: 24UEEC22**

**UG Degree - End Semester Examinations, November 2025**

**Second Semester**

**B.A. ECONOMICS**

**Introduction to E-Commerce**

**(For those who joined in July 2024 onwards)**

**Time: 3Hours**

**Maximum: 75 Marks**

**PART – A (10 × 1 = 10 Marks)**

**Answer ALL Questions**

**Choose the correct answer :**

1. உலகளாவிய வலை எப்போது அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது?

(அ) 1989

(ஆ) 1995

(இ) 2000

(ஈ) 2010

When was the World Wide Web introduced?

(a) 1989

(b) 1995

(c) 2000

(d) 2010

2. மின் வணிகத்தில் செயற்கை நுண்ணறிவு (AI) என்ன பங்கு வகிக்கிறது?

(அ) செயல்முறைகளை மெதுவாக்குகிறது

(ஆ) வாடிக்கையாளர் அனுபவத்தை மேம்படுத்துகிறது

(இ) கையேடு பணிச்சுமையை அதிகரிக்கிறது

(ஈ) தானியங்கிமயமாக்கலைக் குறைக்கிறது

What role does Artificial Intelligence (AI) play in E-Commerce?

(a) Slows down processes

(b) Enhances customer experience

(c) Increases manual workload

(d) Reduces automation

3. பின்வருவனவற்றில் C2C மின் வணிக தளத்திற்கு உதாரணம் எது?

(அ) வால்மார்ட்

(ஆ) அமேசான்

(இ) ஈபே

(ஈ) நெட்ஃபிக்ஸ்

Which of the following is an example of a C2CE-Commerce platform?

(a) Walmart

(b) Amazon

(c) eBay

(d) Netflix

4. உபர் எந்த வணிக மாதிரியை பின்பற்றுகிறது ?

(அ) B2B

(ஆ) C2C

(இ) B2C

(ஈ) B2C மற்றும் C2C

இரண்டும்

Which business model does Uber follow?

(a) B2B

(b) C2C

(c) B2C

(d) Both B2C and C2C

5. பின்வருவனவற்றில் மின் வணிகத்தில் பயன்படுத்தப்படும் பொதுவான டிஜிட்டல் சந்தைப்படுத்தல் உத்தி எது?

(அ) வீடு வீடாக விற்பனை

(ஆ) சமூக ஊடக சந்தைப்படுத்தல்

(இ) அச்ச விளம்பரம் மட்டும்

(ஈ) ஆன்லைன் இல்லாமல் வாய்மொழியாக பேசுதல்

Which of the following is a common digital marketing strategy used in E-Commerce?

(a) Door-to-door sales

(b) Social media marketing

(c) Print advertising only

(d) Word-of-mouth without online presence

6. எந்த உத்தி ஒரு சந்தையை தனித்துவமன நுகர்வோர் குழுக்களாகப் பிரிப்பதை உள்ளடக்கியது?

(அ) பிராண்டிங்

(ஆ) பிரிவு

(இ) இலக்கு

(ஈ) நிலைப்படுத்துதல்

Which strategy involves dividing a market into distinct groups of consumers?

- (a) Branding (b) Segmentation  
(c) Targeting (d) Positioning

7. EDI தொடர்பு பொதுவாக எதில் நிகழ்கிறது?

- (அ) பொது இணைம் மட்டும்  
(ஆ) தனியார் நெட்வொர்க்குகள் அல்லது VPNகள்  
(இ) புளுடீத்  
(ஈ) அகச்சிவப்பு

What does EDI communication usually occurs over?

- (a) Public internet only (b) Private networks or  
VPNs  
(c) Blue tooth (d) Infr ared

8. EDI-யில் உள்ள ஒரு முக்கிய பாதுகாப்பு வலை என்ன?

- (அ) தரவு ஒருமைப்பாடு  
(ஆ) குணினி கிடைக்கும் தன்மை  
(இ) அங்கீகரிக்கப்படாத அணுகல்  
(ஈ) மேலே உள்ள அனைத்தும்

What is a major security concern in EDI?

- (a) Data integrity (b) System availability  
(c) Unauthorized access (d) All of the above

9. எது அடிப்படை நெறிமுறை கருத்து அல்ல?

(அ) பொறுப்பு

(ஆ) லாபம்

(இ) பொறுப்புக் கூறல்

(ஈ) சரியான பராமரிப்பு

Which is NOT a basic ethical concept?

(a) Responsibility

(b) Profit

(c) Accountability

(d) Due care

10. மின் வணிக வலைத் தளங்களில் சேகரிக்கப்பட்ட தகவல்களுடன் தொடர்புடைய சாத்தியமான நெறிமுறை சிக்கல் எது?

(அ) தரவு துல்லியம்

(ஆ) தரவு பாதுகாப்பு

(இ) ஒப்புதல் இல்லாமல் தரவு பயன்பாடு

(ஈ) மேலே உள்ள அனைத்தும்

Which is a potential ethical issue related to information collected at e-commerce websites?

(a) Data accuracy

(b) Data security

(c) Data usage

without consent

(d) All of the above

### PART - B (5 X 5 = 25 Marks)

**Answer ALL Questions. Choosing either (a) or (b).**

**Answer should not exceed 250 words.**

11. (அ) மின் வணிகத்தின் முக்கிய நன்மைகளைப் பட்டியலிடுக.

(a) List the main advantages of E-Commerce.

**(OR)**

(ஆ) ஆன்லைன் பரிவர்த்தனையின் செயல்முறையை விளக்குக.

(b) Explain the process of an online transaction.

12. (அ) மின்-டைலிங்கின் நன்மைகளைப் பட்டியலிடுக.

(a) List the advantages of E-Tailing.

**(OR)**

(ஆ) மின் வணிக மாதிரிகளில் வளர்ந்து வரும் போக்குளை விளக்குக.

(b) Explain emerging trends in E-Commerce business models.

13. (அ) ஆன்லைனில் வழங்கப்படும் “மின்னணு சேவைகளின்” பல்வேறு வகைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

(a) Discuss the various categories of "E-services" that are offered online.

**(OR)**

(ஆ) மின் வணிக நோக்கங்களை அடைவதில் “சந்தைப்படுத்தல் உத்தியின்” பங்கை விளக்குக.

(b) Explain the role of "Marketing Strategy" in achieving e-commerce objectives.

14. (அ) EDI ஒப்பந்தங்கள் எதை உள்ளடக்குகின்றன என்பதைத் தீர்மானிக்கவும்?

(a) Determine what do EDI agreements cover?

**(OR)**

(ஆ) ஆன்லைன் தரவுகளுக்கு குறியாக்கம் ஏன் முக்கியமானது என்பதைக் கண்டறியவும்?

(b) Discover why is encryption important for online data?

15. (அ) மின் வணிகத்திற்குப் பொருந்தும் இரண்டு அடிப்படை நெறிமுறைக் கருத்துக்களை விளக்குக.

(a) Explain two basic ethical ideas that apply to e-commerce.

**(OR)**

(ஆ) ஆன்லைன் வாடிக்கையாளர்களிடம் நம்பிக்கையை வளர்க்க நெறிமுறை நடவடிக்கைகள் எவ்வாறு உதவுகின்றன என்பதைக் கண்டறியவும்?

(b) Identify how do ethical actions help build trust with online customers?

**PART - C (5 X 8 = 40 Marks)**

**Answer ALL Questions. Choosing either (a) or (b).**

**Answer should not exceed 500 words.**

16. (அ) மின் வணிகத்தில் AI இன் பங்கை விளக்குக.

(a) Explain the role of AI in E-Commerce.

**(OR)**

(ஆ) மின் வணிகத்தில் உள்ள மாதிரிகளைப் பட்டியலிடுக.

(b) List the models in E-Commerce.

17. (அ) மின் டைலிங் அதன் நன்மைகள் மற்றும் சவால்களை விளக்குக.

(a) Explain E-Tailing, its benefits and challenges.

**(OR)**

(ஆ) பாரம்பரிய சில்லறை விற்பனை மற்றும் மின்-டைலிங் ஆகியவற்றை ஒப்பிடுக.

(b) Compare Traditional retailing and E-Tailing.

18. (அ) பல்வேறு வகையான "மின்னு சேவைகளை" விளக்குக.

(a) Explain the different types of "E-services".

**(OR)**

(ஆ) இணைய சந்தைப்படுத்தல் தொழில்நுட்பங்களைப் பட்டியலிடுக.

(b) List the Internet marketing technologies.

19. (அ) பல்வேறு வகையான தீச்சுவர்களை பட்டியலிடுக.

(a) List the different kinds of firewalls.

**(OR)**

(ஆ) அடுக்கு பாதுகாப்பு அணுகு முறையின் முக்கிய பகுதிகளைத் தீர்மானிக்கவும்.

(b) Determine the main parts of a layered security approach.

20. (அ) மின் வணிகத்தில் உள்ள நெறிமுறை சிக்கல்களை விளக்குக.

(a) Explain the ethical problems in E-Commerce.

**(OR)**

(ஆ) ஒரு மின் வணிக நெறிமுறைகளில் இருக்க வேண்டிய முக்கிய விஷயங்களை விளக்குக.

(b) Interpret the key things should be in an e-commerce code of ethics.

