

KAMARAJ COLLEGE (Autonomous)

Accredited with A+ Grade by NAAC

(Affiliated to Manonmaniam Sundaranar University, Tirunelveli)

THOOTHUKUDI – 628 003

(6 Pages)

Reg. No:

Question. Code No : 25E00103-T

Sub Code : 24UEEC22

UG Degree -End Semester Examinations, April 2025

Second Semester

B.A. ECONOMICS

Elective - Introduction to E-Commerce

(For those who joined in July 2024 onwards)

Time : 3 Hours

Maximum : 75 Marks

பகுதி - அ (10 × 1 = 10 மதிப்பெண்கள்)

அனைத்து வினாக்களுக்கும் விடையளி

சரியான விடையை தேர்ந்தெடுத்து எழுதுக:

1. மின் வணிகப் பரிவர்த்தனைகளில் முதன்மையாகப்

பயன்படுத்தப்படும் தொழில்நுட்பம் எது?

(அ) பிளாக்செயின்

(ஆ) தட்டச்சுப்பொறி

(இ) கையேடு கணக்கு வைத்தல்

(ஈ) தந்தி

2. உலகளாவிய வலை எப்போது அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது?

(அ) 1989

(ஆ) 1995

(இ) 2000

(ஈ) 2010

3. பின்வருவனவற்றில் எது மின் - டைலிங்கின் அம்சம் அல்ல?
- (அ) ஆன்லைன் தயாரிப்பு பட்டியல்
(ஆ) கடை முகப்புகள்
(இ) பாதுகாப்பான கட்டண விருப்பங்கள்
(ஈ) வீட்டு விநியோகம்
4. மின்னணு சில்லறை வணிக மாதிரியின் முக்கிய நன்மை என்ன?
- (அ) வாடிக்கையாளர் அணுகல் குறைவாக உள்ளது
(ஆ) அதிக செயல்பாட்டு செலவுகள்
(இ) 24/7 கிடைக்கும் தன்மை மற்றும் உலகளாவிய அணுகல்
(ஈ) பணியிடக் கடைகளைச் சார்ந்திருத்தல்
5. மின் வணிகத்தில் செல்வாக்கு சந்தைப்படுத்தலின் நோக்கம் என்ன?
- (அ) தயாரிப்புகளை அங்கீகரிக்க தொழில் நிபுணர்களைப் பயன்படுத்துதல்
(ஆ) சமூக ஊடக பிரபலங்களுடனான கூட்டாண்மைகளைத் தவிர்ப்பது
(இ) சந்தைப்படுத்தலை கடைகளுக்கு மட்டுமே கட்டுப்படுத்துதல்
(ஈ) ஆஃப்லைன் விளம்பரங்களை மட்டுமே நம்பியிருத்தல்
6. டிஜிட்டல் மார்க்கெட்டிங்கில் மறு சந்தைப்படுத்துதல் என்றால் என்ன?
- (அ) முன்பு ஒரு வலைதளத்துடன் தொடர்பு கொண்ட பயனர்களை குறிவைத்தல்
(ஆ) சீரற்ற வாடிக்கையாளர்களுக்கு ஸ்பேம் மின்னஞ்சல்களை அனுப்புதல்

- (இ) முந்தைய பார்வையாளர்களைப் புறக்கணித்து புதியவர்களிடம் மட்டுமே கவனம் செலுத்துதல்
- (ஈ) அச்ச ஊடகங்களுக்கு விளம்பரங்களை வரம்பிடுதல்
7. வணிக ஆவணங்களுக்கு எந்த EDI தரநிலை பரவலாகப் பயன்படுத்தப்படுகிறது
- (அ) ASCII (ஆ) EBCDIC
- (இ) ANSI X12 (ஈ) Unicode
8. EDI தொடர்பு பொதுவாக எதில் நிகழ்கிறது?
- (அ) பொது இணையம் மட்டும்
- (ஆ) தனியார் நெட்வொர்க்குகள் அல்லது VPN கள்
- (இ) புளுடீத்
- (ஈ) அகச்சிவப்பு
9. மின் வணிகத்தில் நிராகரிப்பு இல்லாமை என்பது எதைக் குறிக்கிறது?
- (அ) பரிவர்த்தனை நடந்ததை மறுத்தல்
- (ஆ) பரிவர்த்தனை நடந்ததற்கான உத்தரவாதம்
- (இ) அங்கீகரிக்கப்படாத அணுகலிலிருந்து தரவைப் பாதுகாத்தல்
- (ஈ) பிணைய வசதி கிடைக்கும் தன்மையை உறுதி செய்தல்
10. ஆன்லைன் விளம்பரம் தொடர்பான பொதுவான நெறிமுறை கவலை என்ன?
- (அ) உண்மைத் தன்மை (ஆ) பொருத்தம்
- (இ) அதிர்வெண் (ஈ) வேலை வாய்ப்பு

புகுதி - ஆ (5 × 5 = 25 மதிப்பெண்கள்)

அனைத்து வினாக்களுக்கும் 250 சொற்களுக்கு மிகாமல் விடையளி

11. (அ) செயற்கை நுண்ணறிவு மின் வணிகத்தை எவ்வாறு பாதிக்கிறது என்பதை மதிப்பிடுங்கள்?

(அல்லது)

(ஆ) மின் வணிகத்தில் உள்ள சவால்கள் மற்றும் அபாயங்களை அடையாளம் காணவும்.

12. (அ) மின்-டைலிங்கின் நன்மைகளைப் பட்டியலிடுங்கள்.

(அல்லது)

(ஆ) மின்னணு சில்லறை விற்பனையில் உள்ள முக்கிய சவால்களை விளக்குங்கள்

13. (அ) ஆன்லைனில் வழங்கப்படும் மின்னணு சேவைகளின் பல்வேறு வகைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

(அல்லது)

(ஆ) வலை இயக்கப்பட்ட சேவைகள் என்ற கருத்தைப் பற்றி விவாதித்து உதாரணங்களை வழங்கவும்.

14. (அ) ஆன்லைன் தரவுகளுக்கு குறியாக்கம் ஏன் முக்கியமானது என்பதைக் கண்டறியவும்?

(அல்லது)

(ஆ) மின் வணிகத்திற்கு ஏற்படும் பொதுவான சைபர் அச்சுறுத்தல்களை அடையாளம் காணவும்.

15. (அ) மின் வணிகத்திற்குப் பொருந்தும் இரண்டு அடிப்படை நெறிமுறைக் கருத்துகளை விளக்குங்கள்.

(அல்லது)

(ஆ) மின் வணிகத்தில் உள்ள நெறிமுறை சிக்கல்களை நாம் எவ்வாறு ஒழுங்கமைத்து சிந்திக்க முடியும்?

புகுதி - இ (5× 8 = 40 மதிப்பெண்கள்)

அனைத்து வினாக்களுக்கும் 500 சொற்களுக்கு மிகாமல் விடையளி

16. (அ) மின் வணிகத்தில் AI ன் பங்கை விளக்குங்கள்.

(அல்லது)

(ஆ) பாரம்பரிய வணிகம் vs மின் வணிகத்தை எடுத்துக்காட்டுடன் ஒப்பிடுக.

17. (அ) மின்-டைலிங் அதன் நன்மைகள் மற்றும் சவால்களை விளக்குங்கள்

(அல்லது)

(ஆ) வாடிக்கையாளர் நடத்தை மின் வணிக மாதிரிகளை எவ்வாறு பாதிக்கிறது என்பதை நிரூபிக்கவும்.

18. (அ) ஆன்லைனில் தகவல்களை விற்பனை செய்வது நெறிமுறை சார்ந்ததா என்பதைக் கண்டறியவும்? என்ன சிக்கல்கள் உள்ளன?

(அல்லது)

(ஆ) வணிகங்கள் சமூக ஊடகங்களை சந்தைப்படுத்தலுக்கு எவ்வாறு பயன்படுத்தலாம் என்பதைக் கண்டறியவும்.

19. (அ) ஒருமின் வணிக நிறுவனம் சைபர் குற்றங்களிலிருந்து தன்னை எவ்வாறு பாதுகாத்துக் கொள்ளமுடியும் என்பதை ஆராயுங்கள்?

(அல்லது)

(ஆ) பல்வேறு வகையான தீச்சுவர்களை(Firewalls) பட்டியலிடுங்கள்.

20. (அ) நாடுகளுக்கு இடையே வணிகம் செய்வது மின் வணிக நெறிமுறைகளை எவ்வாறு பாதிக்கிறது என்பதைக் கண்டறியவும்?

(அல்லது)

(ஆ) வணிகங்கள் தங்கள் வலைத்தளங்களை அனைவரும் அணுகக் கூடியதாக மாற்றுவது எப்படி என்பதை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.