

KAMARAJ COLLEGE (Autonomous)

Accredited with A+ Grade by NAAC

(Affiliated to Manonmaniam Sundaranar University, Tirunelveli)

(5 Pages)

Reg. No:

Question Code : 26E00111-T

Course Code : 24UEEC31

UG Degree - End Semester Examinations, April 2026

Third Semester

B.A. ECONOMICS

Principles of Marketing

(For those who joined in July 2024 onwards)

Time : 3Hours

Maximum : 75 Marks

பகுதி அ - (10 × 1 = 10 மதிப்பெண்கள்)

அனைத்து வினாக்களுக்கும் விடையளி

சரியான விடையை தேர்ந்தெடுத்து எழுதுக:

- CO:1 1. "சந்தை" என்ற சொல் எந்த லத்தீன் சொல்லிலிருந்து
K:1 பெறப்பட்டது
(அ) மார்க்கட்டஸ் (ஆ) மார்க்கெட்டெட்
(இ) மெர்சென்ட் (ஈ) மார்க்கெட்டிங்

The word 'Market' is derived from the Latin word _____

- (a) Marcatus (b) Marketed
(c) Merchant (d) Marketing

- CO:1 2. போக்குவரத்து _____ பயன்பாட்டை உருவாக்குகிறது
K:1 (அ) உடமைப் (ஆ) இடப்
(இ) பொருள் (ஈ) மேம்பாடு

Transport creates _____ utility

- (a) Possession (b) Place
(c) Product (d) Promotion

- CO:2 3. சந்தைக் கலவையின், முதல் உறுப்பானது _____
K:1 (அ) விலை (ஆ) இடம்
(இ) பொருள் (ஈ) மேம்பாடு

In a Marketing Mix, _____ is a first element

- (a) Price (b) Place
(c) Product (d) Promotion

- CO:2 4. நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டம் இயற்றப்பட்ட ஆண்டு _____
K:1
(அ) 1956 (ஆ) 1966
(இ) 1976 (ஈ) 1986
- When Consumer Protection act was enacted in the year-----
(a) 1956 (b) 1966
(c) 1976 (d) 1986
- CO:3 5. குறைந்த விலையில் ஒரு புதிய பொருளை அறிமுகப்படுத்துவது
K:1 _____விலையிடல்
(அ) இரட்டை (ஆ) மூழ்கும்
(இ) வழக்கமான (ஈ) ஊடுருவும்
- Introducing a Product with low price is called
_____pricing
(a) Dual (b) Skimming
(c) Customary (d) Penetrating
- CO:3 6. _____என்பது தற்போதைய சந்தையில் புதிய
K:1 தயாரிப்புகளை அறிமுகப்படுத்தும் செயல்முறை ஆகும்.
(அ) சந்தை மேம்பாடு (ஆ) பல்வகைப்படுத்துதல்
(இ) பொருள் மேம்பாடு (ஈ) இவற்றில் ஏதுமில்லை
- _____ is the introduction of new products in the present market.
(a) Market development (b) Diversification
(c) Production (d) None of these
development
- CO:4 7. _____விநியோகச் சங்கிலியின் முதல் படியாக செயல்படுகிறார்
K:2 (அ) இடைத்தரகர்கள் (ஆ) சில்லறை வியாபாரிகள்
(இ) மொத்த வியாபாரிகள் (ஈ) முகவர்கள்
- _____act as the first outlet in the Channel of Distribution
(a) Brokers (b) Retailers
(c) Wholesalers (d) Agents
- CO:4 8. ஒரு விளம்பரத்தில் பெறப்படும் செய்தியின் உள்ளடக்கத்தையும்
K:2 சூழலையும் _____என்று அழைக்கலாம்
(அ) விளம்பர நகல் (ஆ) வரிவடிவம்
(இ) உடல் (ஈ) விளம்பர மேல்முறையீடு

The content and context of message obtained in an advertisement is called_____

- (a) Advertisement copy (b) Script
(c) Body (d) Advertisement appeal

CO:5
K:2

9. மின்னணு சந்தையியலை _____சந்தை என்றும் அழைக்கலாம்

- (அ) இணையவழி (ஆ) வலை
(இ) எண்முறை (ஈ) மேற்கூறிய அனைத்தும்

E-Marketing is also called as _____marketing

- (a) Online (b) Web
(c) Digital (d) All of these

CO:5
K:2

10. பசுமை சந்தையியல் _____சந்தையியலின் ஒரு பகுதி ஆகும்

- (அ) சேவை (ஆ) சமூக
(இ) தொடர்பு (ஈ) கிராம

Green marketing is a part of _____marketing.

- (a) Service (b) Social
(c) Relationship (d) Rural

பகுதி ஆ - (5 × 5 = 25 மதிப்பெண்கள்)

அனைத்து வினாக்களுக்கும் 250 சொற்களுக்கு மிகாமல் விடையளி

CO:1
K:3

11. (அ) சந்தையியலின் நோக்கங்களைக் கூறு

(a) State the objects of Marketing

(அல்லது)

(ஆ) சந்தையியலின் இயல்புகளைப் பட்டியலிடு

(b) List out the features of Marketing.

CO:2
K:3

12. (அ) சந்தைக் கலவையின் 4 'P' - க்களைக் கூறு

(a) Mention the 4 Ps in Marketing Mix

(அல்லது)

(ஆ) சந்தைப் பகுப்பின் முக்கியத்துவத்தை வெளிக்கொணர்க

(b) Bring out the importance of Market Segmentation

CO:3
K:3

13. (அ) விலையிடல் யுக்தி என்றால் என்ன?

(a) What is Pricing Strategy?

(அல்லது)

(ஆ) பொருட் கலவையின் நான்கு கூறுகள் என்ன?

(b) What are the four Elements of Product Mix?

CO:4 14. (அ) விளம்பர இயல்புகளைப் பட்டியலிடு

K:3 (a) List out the features Advertising Medium

(அல்லது)

(ஆ) விநியோகச் சங்கிலியின் முக்கியத்துவத்தை எழுதுக

(b) Write the importance of Channels of Distribution.

CO:5 15. (அ) பசுமைச் சந்தை என்றால் என்ன? அதன் யுக்திகளை
K:3 கொணர்க.

(a) What is Green Marketing .Bring out its Strategies

(அல்லது)

(ஆ) மின்னணு சந்தையின் இயல்புகளை பட்டியலிடுக.

(b) List out the features of E-Marketing.

பகுதி இ - (5× 8 = 40 மதிப்பெண்கள்)

அனைத்து வினாக்களுக்கும் 500 சொற்களுக்கு மிகாமல் விடையளி

CO:1 16. (அ) சந்தையியலின் பணிகளை விவரி.

K:5 (a) Explain the functions of Marketing.

(அல்லது)

(ஆ) சந்தையின் பல்வேறு வகைகளை விளக்கு.

(b) Elucidate the various classifications of Market.

CO:2 17. (அ) "நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டம் 1986" - விளக்கு.

K:4 (a) Describe the Consumer Protection Act, 1986.

(அல்லது)

(ஆ) சந்தைப் பகுப்பின் பல்வேறு முறைகளை விவரி.

(b) Explain the different methods of Market Segmentation.

CO:3 18. (அ) பொருள் ஆயள் சுழற்சியை விரிவாக விளக்கு.

K:4 (a) Explain in detail about Product Life Cycle.

(அல்லது)

(ஆ) விலையிடலின் ஏதேனும் எட்டு முறைகளை விளக்கு.

(b) Describe any Eight Pricing Methods.

CO:4 19. (அ) சில்லறை விற்பனையின் நன்மை, தீமைகளை விவரி.

K:3 (a) Explain the merits and demerits of Retailing.

(அல்லது)

(ஆ) மேம்பாட்டுக் கலவையின் கூறுகளை விளக்கு.

(b) Explain the elements of Promotion Mix.

CO:5 20. (அ) மின்னனுச் சந்தையின் நன்மை, தீமைகளை விவரி

K:5

(a) Elucidate the Pros and Cons of E-Marketing

(அல்லது)

(ஆ) சேவைச் சந்தையின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.

(b) Explain the different types of Service Marketing.