

KAMARAJ COLLEGE (Autonomous)

Accredited with A+ Grade by NAAC
(Affiliated to Manonmaniam Sundaranar University, Tirunelveli)
THOOTHUKUDI - 628 003

8 Pages

Reg. No:

Question. Code No : 2400011-T

Sub Code : 24UMEC11

UG Degree - End Semester Examinations, November 2024

First Semester

B.A. ECONOMICS

Major - MICRO ECONOMICS -I

(For those who joined in July 2024 onwards)

Time : 3 Hours

Maximum : 75 Marks

PART A - (10 × 1 = 10 Marks)

Answer All the Questions

Choose the Correct Answer

1. பொருளியல் சிக்கல்கள் ஏற்படுவதற்கான காரணம்
அ) அளவற்ற விருப்பங்கள்
ஆ) பற்றாக்குறையான வளங்கள்
இ) பற்றாக்குறை வளங்கள் மாற்று உபயோகங்களுக்கு தேவைப்படுதல்
ஈ) மேற்கூறிய அனைத்தும்

The economic problems arise because

- (a) Wants are unlimited
- (b) Resources are scarce
- (c) Scarce resources have alternative uses
- (d) All the above

2. பொருளியலின் தந்தை யார்?

- அ) மார்ஷல்
- ஆ) கீன்ஸ்
- இ) ராபின்ஸ்
- ஈ) ஆதம் ஸ்மித்

Who is the father of the Economics?

- (a) Marshall
- (b) Keynes
- (c) Robins
- (d) Adamsmith

3. மொத்தப் பயன்பாடு உச்ச அளவில் இருக்கும் புள்ளியில் இறுதிநிலைப் பயன்பாடு ----- ஆக இருக்கும்.

- அ) நேர்மறை
- ஆ) ஏதிர்மறை
- இ) பூஜ்யம்
- இ) 1

Total utility is maximum at a point, when Marginal Utility is

- (a) Positive
- (b) Negative
- (c) Zero
- (d) 1

4. ஒரு மனிதனின் தேவையை பூர்த்தி செய்யும் ஒரு பொருளின் திறன் ----- என்று அழைக்கப்படுகிறது

- அ) பயன்பாடு
- ஆ) திருப்தி
- இ) விருப்பம்
- ஈ) ஆசை

The capacity to satisfy a human want is called

- (a) Utility
- (b) Want
- (c) Satisfaction
- (d) Desire

5. 'தேவை நெகிழ்ச்சி' என்ற கருத்தை அறிமுகப்படுத்தியவர்

- அ) ஆடம் ஸ்மித்
- ஆ) ரிக்கார்டோ
- இ) மார்ஷல்
- ஈ) மால்தஸ்

The concept of 'Elasticity of Demand' was introduced by

- (a) Adam smith (b) Ricardo
(c) Malthus (d) Marshall

6. நுகர்வோர் எச்சம் என்பது

- அ) கொடுக்க நினைக்கும் விலை + உண்மை விலை
ஆ) கொடுக்க நினைக்கும் விலை - உண்மை விலை
இ) 'அ' மற்றும் 'ஆ'
ஈ) இவற்றில் ஏதுமில்லை

Consumer's Surplus is

- (a) Potential Price + Actual Price
(b) Potential Price - Actual Price
(c) Both 'a' & 'b'
(d) None of these

7. உற்பத்தி செயல்பாடு _____ மற்றும் _____ற்கு

இடையேயான தொடர்பை விளக்குகிறது.

- அ) உள்ளீடு மற்றும் உள்ளீடு
ஆ) உள்ளீடு மற்றும் வெளயீடு
இ) வெளயீடு மற்றும் வெளயீடு
ஈ) இவற்றில் ஏதுமில்லை

Production Function explains the relation between _____ and _____

- (a) Input & Input (b) Input & output
(c) Output & Output (d) None of these

8. மாறும் விகிதாச்சார விதி, உற்பத்திச் சார்பின் _____ காரணிகளை விளக்குகிறது.

- அ) ஒரு ஆ) இரண்டு
இ) மூன்று ஈ) நான்கு

The law of variable proportions describes the production function with _____ factor.

- (a) One (b) Two

(c) Three (d) Four

9. சுராசரி வருவாய்க் கோட்டின் மற்றொரு பெயர்

- அ) இலாப வளைகோடு
ஆ) சுராசரி செலவு வளைகோடு
இ) சந்தை தேவை வளைகோடு
ஈ) மாறுகின்ற செலவு வளைகோடு

The other name to Average Revenue Curve is

- (a) Profit Curve
(b) Average Cost Curve
(d) Market demand Curve
(c) Variable Cost Curve

10. சுராசரிச் செலவு _____ ற்கு சமம்

- அ) $TC \times Q$ ஆ) $TC \div Q$
இ) $TC + Q$ ஈ) $TC - Q$

Average cost is equal to

- (a) $TC \times Q$ (b) $TC \div Q$
(c) $TC + Q$ (d) $TC - Q$

PART B - (5X5=25 Marks)

Answer ALL Questions choosing either (a) or (b).

Answer should not exceed 250 words.

11. (அ) தொகுத்தாய்வு முறை பற்றி சிறு குறிப்பு எழுதுக.

Write a brief note on 'Inductive Method'.

(OR)

(ஆ) பொருளியல் பற்றிய மார்ஷலின் இலக்கணத்தை விளக்குக.

Explain Marshall's definition of Economics.

12. (அ) பயன்பாடு என்றால் என்ன? எண்ணளவுப் பயன்பாடு மற்றும் ஒப்பீட்டு பயன்பாடு வேறுபடுத்துக.

What is utility? Differentiate between ordinal and cardinal utility.

(OR)

- (ஆ) சமநோக்கு வளைகோட்டின் தன்மைகளை விவரி.
Describe the properties of Indifference Curve.

13. (அ) தேவை வளைகோடு கீழ்நோக்கி சாய்வதற்கான காரணங்களைக் குறிப்பிடுக.

Indicate the causes for downward sloping demand curve.

(OR)

- (ஆ) தேவை விதியை விவரிக்கவும்.

Describe the law of demand.

14. (அ) பேரளவு உற்பத்தியின் அகச் சிக்கனங்கள் பற்றி விவாதி.

Discuss the internal economies of large scale production.

(OR)

- (ஆ) சம அளவு உற்பத்தி (Isoquant) என்ற கருத்தினை ஆராய்க.

Examine the concept of Isoquant.

15. (அ) சராசரிச் செலவு வளைகோடு மற்றும் இறுதிநிலைச் செலவு வளைகோடு இவற்றிற்க்கிடையேயான தொடர்பினை விவரி.

Describe the relationship between AC and MC curves.

(OR)

(ஆ) இலாபத்தை உச்சமாக்கும் விதி பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

Write a short note on profit maximization rule.

PART C - (5 × 8 = 40 Marks)

Answer ALL Questions choosing either (a) or (b).

Answer should not exceed 500 words.

16. (அ) அங்காடி இயந்திரம் என்றால் என்ன? அதன் செயல்பாடுகள் மற்றும் குறைகளை விவாதி.

What is Market Mechanism? Discuss its functions and limitations.

(OR)

(ஆ) பின்வருவனவற்றை விளக்குக.

- (i) இயல்புரை அணுகுமுறை
- (ii) நெறியுரை அணுகுமுறை
- (iii) பகுத்தாய்வு முறை
- (iv) பகுத்தறிவுடைமை

Explain the following:

- (i) Positive Approach
- (ii) Normative Approach
- (iii) Deductive Approach
- (iv) Rationality

17. (அ) சம இறுதிநிலைப் பயன்பாட்டு விதியை பகுத்தாய்க.

Analyse the law of equi-marginal utility.

(OR)

(ஆ) இறுதிநிலை பதலீட்டு விகிதத்தினை விளக்குக.

Explain the concept of marginal rate of substitution with example.

18. (அ) நுகர்வோர் எச்சம் என்ற கருத்தினை விளக்குக.

Explain the concept of Consumer's Surplus.

(OR)

(ஆ) தேவையை தீர்மானிக்கும் முக்கிய காரணிகளை விவரி.

Describe the main determinants of demand.

19. (அ) பரும் விளைவு விதிகளை பற்றி விரிவாக

ஆராய்க.

Examine in detail the Laws of Returns to Scale in detail.

(OR)

(ஆ) காப் - டக்ளஸ் உற்பத்திச் சார்பினை விமர்சன ரீதியாக பகுப்பாய்க.

Critically analyse the Cobb-Douglas production function.

20. (அ) சிறு குறிப்பு வரைக:

(i) நிலையான மற்றும் மாறுபடும் செலவு

(ii) உள்ளயீட்டுச் செலவு மற்றும் வெளியீட்டுச் செலவு

(iii) மூழ்கிய செலவு மற்றும் ஊட்டிய செலவு

Write short notes on:

- (i) Fixed and Variable Cost
- (ii) Implicit and Explicit Cost
- (iii) Sunk and Imputed Cost.

(OR)

(ஆ) மொத்த வருவாய், சராசரி வருவாய் மற்றும் இறுதி நிலை வருவாய் ஆகியவற்றை வரையறை செய்து சராசரி வருவாய் வளைகோடு மற்றும் இறுதிநிலை வருவாய் வளைகோடு ஆகியவற்றிற்கிடையேயான தொடர்பினை தெளிவுபடுத்துக.

Define the term Total Revenue, Average Revenue and Marginal Revenue. And elucidate the relationship between AR and MR curves.