

KAMARAJ COLLEGE (Autonomous)

Accredited with A+ Grade by NAAC

(Affiliated to Manonmaniam Sundaranar University, Tirunelveli)

THOOTHUKUDI – 628 003

(8 Pages)

Reg. No:

Question Code No : 25000113-T

Sub Code : 24UMEC21

UG Degree - End Semester Examinations, November 2025

Second Semester

B.A. ECONOMICS

Micro Economic Analysis

(For those who joined in July 2024 onwards)

Time : 3 Hours

Maximum : 75 Marks

PART – A (10 × 1 = 10 Marks)

Answer ALL Questions

Choose the correct answer :

1. நிறைவுப் போட்டிச் சந்தையில் விலை கோடானது _____

ஆக இருக்கும்.

(அ) கிடைமட்டம்

(ஆ) செங்குத்து

(இ) கீழ்நோக்கிச் சரியும்

(ஈ) மேல்நோக்கிச் செல்லும்

The Price line under perfect competition is

(a) Horizontal

(b) Vertical

(c) Downward sloping (d) Upward sloping

2. நிறைவுப் போட்டிச் சந்தையில் குறுகிய காலத்தில், ஒரு நிறுவனமானது _____ இலாபம் அடையும்.

(அ) சாதாரண

(ஆ) அசாதாரண

(இ) கூடுதல்

(ஈ) இவற்றில் ஏதுமில்லை

During short - run, the firms under perfect competition are getting _____ profit.

(a) Normal

(b) Abnormal

(c) Supernormal

(d) None of these

3. முற்றூரிமையில், விற்பனையாளர்களின் எண்ணிக்கையானது _____ ஆகும்.

(அ) ஒரு சில

(ஆ) இரண்டு

(இ) ஒன்று

(ஈ) மூன்று

In monopoly the no. of sellers is

(a) A few

(b) Two

(c) One

(d) Three

4. முற்றூரிமையாளரின் சமநிலைக்கான நிபந்தனையானது

(அ) $MC > MR$

(ஆ) $MR = AR$

(இ) $MC < MR$

(ஈ) $MC = MR$

The condition of equilibrium for the monopolist is

(a) $MC > MR$

(b) $MR = AR$

(c) $MC < MR$

(d) $MC = MR$

5. முற்றூரிமைப் போட்டிச் சந்தையை அறிமுகப் படுத்தியவர்

- (அ) E.H.சேம்பர்லின் (ஆ) ஜோன் ராபின்சன்
(இ) மார்ஷல் (ஈ) J.M.கீன்ஸ்

The concept of monopolistic competition was introduced by _____

- (a) E.H.Chambelin (b) Joan Robinson
(c) Masshall (d) J.M.Keynes

6. இடைமுறுக்குத் தேவை வளைவு _____ ஐ விளக்குகிறது.

- (அ) விலை நெகிழ்வுத்தன்மை
(ஆ) விலை நிலைப்பு (விறைப்பு)
(இ) தேவை நெகிழ்வுத்தன்மை
(ஈ) தேவை நிலைப்பு (விறைப்பு)

The kinked demand model explained the _____

- (a) Price flexibility (b) Price rigidity
(c) Demand flexibility (d) Demand rigidity

7. பொருளின் இறுதிநிலை மதிப்பை _____ ஆக வரையறுக்கலாம்.

- (அ) $MPP \times MR$ (ஆ) $MPP \times AP$
(இ) $APP \times MR$ (ஈ) $APP \times MPP$

Value of Marginal Product (VMP) can be defined as

- (a) $MPP \times MR$ (b) $MPP \times AP$

(c) $APP \times MR$

(d) $APP \times MPP$

8. இறுதிநிலைச் செலவைக் கணக்கிடும் சூத்திரமானது $MC =$

(அ) TC / Q

(ஆ) Q / TC

(இ) $\Delta Q / \Delta TC$

(ஈ) $\Delta TC / \Delta Q$

The formula for calculating $MC =$

(a) TC / Q

(b) Q / TC

(c) $\Delta Q / \Delta TC$

(d) $\Delta TC / \Delta Q$

9. சமூக நலன் உச்சப்படுத்துதல் _____ ஐச் சார்ந்தது அல்ல.

(அ) விலைகள்

(ஆ) வெளியீடு

(இ) உள்ளீடு

(ஈ) இவற்றில் ஏதுமில்லை

The social welfare maximisation does not depend on

(a) Prices

(b) Output

(c) Input

(d) None of these

10. பொதுச் சமநிலை ஆய்வை வளப்படுத்தியவர் _____

(அ) ஆடம்ஸ்மித்

(ஆ) வால்ரஸ்

(இ) ரிக்கார்ட்டோ

(ஈ) மார்ஷல்

The general equilibrium analysis was developed by

(a) Adamsmith

(b) Walras

(c) Ricardo

(d) Marshall

PART - B (5 X 5 = 25 Marks)

Answer ALL Questions Choosing either (a) or (b).

Answer should not exceed 250 words.

11. (அ) நிறைவுப் போட்டிச் சந்தையின் தன்மைகளைக் கூறு.

(a) Mention the features of perfect competition.

(OR)

(ஆ) ஒரு நிறுவனச் சமநிலைக்கான நிபந்தனைகளை எழுது.

(b) Write the equilibrium conditions of the firm.

12. (அ) பொருளாதார இழப்பு பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

(a) Give a short note on dead weight loss.

(OR)

(ஆ) குவிப்பு என்ற பதத்தை விவரி.

(b) Explain about the term "Dumping".

13. (அ) முற்றூரிமைப் போட்டிச் சந்தையின் இயல்புகளைக் கூறு.

(a) State the features of monopolistic competition.

(OR)

(ஆ) முற்றூரிமைப் போட்டிச் சந்தையில் நுழைவதற்கான தடைகள் யாவை?

(b) What are the barriers to entry in monopolistic competition?

14. (அ) செயல்பாட்டு மற்றும் தனிப்பட்ட பகிர்வை வேறுபடுத்துக.

(a) Differentiate functional and personal distribution.

(OR)

(ஆ) குறிப்பு வரைக : i) VMP ii) MRP

(b) Give a Note on : i) VMP ii) MRP

15. (அ) நலன் பற்றிய ஆடம்ஸ்மித்தின் கருத்துக்களை விவரி.

(a) Describe the views of Adamsmith about welfare.

(OR)

(ஆ) நுகர்வுக்கான நிலையான பண்புகளை விவரி.

(b) Elucidate the static properties for consumption.

PART - C (5 X 8 = 40 Marks)

Answer ALL Questions Choosing either (a) or (b).

Answer should not exceed 500 words.

16. (அ) நிறைவுப் போட்டிச் சந்தையின் விலை - அளவு தீர்மானத்தை விவரி.

(a) Explain the price - output determination under perfect competition.

(OR)

(ஆ) விலை நிர்ணயத்தில் காலக் கூறுகளின் பங்கை விவரி.

(b) Elucidate the role of time - element in the determination of price.

17. (அ) முற்றூரிமையில் விலை - அளவு தீர்மானத்தை விளக்கு.

(a) Expound the Price - Output determination under Monopoly.

(OR)

(ஆ) விலைபேதத்தின் பல்வேறு வகைகளை விவரி.

(b) Explain the various types of price discrimination.

(அ) இடைமுறுக்குத் தேவை வளைவு “மாதிரியை விளக்கு”.

18. (a) Expound “kinked demand curve model.

(OR)

(ஆ) நாஷ் (விளையாட்டு) சமநிலை பற்றிய சாராம்சத்தை கூறவும்.

(b) Spell out the gist about nash equilibrium.

19. (அ) இறுதிநிலை உற்பத்தித்திறன் பகிர்வுக் கோட்பாட்டை கூறி ஆராய்க.

(a) State and analyses the marginal productivity theory of distribution.

(OR)

(ஆ) உற்பத்திச் சோர்வுக் கோட்பாட்டை திறனாய்க.

(b) Criticise product exhaustion theorem.

20. (அ) வால்ராஸின் பொதுச் சமநிலைக் கோட்பாட்டை திறனாய்க.

(a) Critically examine Walrasian general equilibrium model.

(OR)

(அ) சந்தை தோல்விக்கான காரணங்களையும் தீர்வுகளையும் மதிப்பிடுக.

(b) Evaluate the reasons and solutions for market failure.