

# KAMARAJ COLLEGE (Autonomous)

Accredited with A+ Grade by NAAC

(Affiliated to Manonmaniam Sundaranar University, Tirunelveli)

(3 Pages)

Reg. No: .....

Question Code: 26E00512-T

Course Code : 24USHI31

UG Degree - End Semester Examinations, April 2026

Third Semester

B.A. HISTORY

Entrepreneurship Development

(For those who joined in July 2024 onwards)

Time : 3Hours

Maximum : 75 Marks

பகுதி அ - (10 × 1 = 10 மதிப்பெண்கள்)

அனைத்து வினாக்களுக்கும் விடையளி

சரியான விடையை தேர்ந்தெடுத்து எழுதுக:

- CO:1 1. தொழில் முனைவோரின் அடிப்படை குணம் எது?
- K:1 (அ) சோம்பல் (ஆ) ஆபத்துகளை ஏற்கும் தன்மை  
(இ) சுயநலத்தன்மை (ஈ) சோம்பேறித்தனம்
- CO:1 2. கிராமப்புறத் தொழில் முனைவோர் (Rural Entrepreneurship) முதன்மையாக எதனை அடிப்படையாகக் கொண்டது?
- K:1 (அ) வேளாண்மை (ஆ) சுரங்கம்  
(இ) தகவல் தொழில்நுட்பம் (ஈ) விண்வெளி அறிவியல்
- CO:2 3. சிறு தொழிலுக்கு வணிக வாய்ப்புகளை அடையாளம் காணும் முதல் படி எது?
- K:2 (அ) முதலீடு (ஆ) சந்தை ஆய்வு  
(இ) இயந்திரம் வாங்குதல் (ஈ) வங்கிக் கடன்
- CO:2 4. அரசின் நிதி ஊக்குவிப்பு (Incentives) எதற்காக வழங்கப்படுகிறது?
- K:2 (அ) வேலைவாய்ப்பை குறைக்க (ஆ) தொழில் வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்க  
(இ) கல்வியை நிறுத்த (ஈ) வெளிநாட்டு நாணயத்தை குறைக்க
- CO:3 5. "முழுமையான தர மேலாண்மை" (Total Quality Management) யாருக்கு தொடர்புடையது?
- K:1 (அ) வணிக விளம்பரம் (ஆ) தயாரிப்பு தரக் கட்டுப்பாடு  
(இ) ஊதிய உயர்வு (ஈ) அரசியல் நிர்வாகம்
- CO:3 6. தரக் கட்டுப்பாட்டில் "QA" என்பதன் விரிவாக்கம் எது?
- K:1 (அ) Quality Action (ஆ) Quick Application  
(இ) Quality Assurance (ஈ) Question Answer

- CO:4 7. மார்க்கெட்டிங் கலவை (Marketing Mix) இல் அடிப்படை கூறுகள் எத்தனை?  
K:1 (அ) 2 (ஆ) 3  
(இ) 4 (ஈ) 5
- CO:4 8. விற்பனைக்கு பிந்தைய சேவை (After Sales Service) எதற்காக முக்கியம்?  
K:2 (அ) வாடிக்கையாளர் திருப்தி (ஆ) உற்பத்தி செலவு குறைப்பு  
(இ) தொழில் முடிவு (ஈ) ஊதியம் உயர்வு
- CO:5 9. மன அழுத்த மேலாண்மைக்கு உதவாதது எது?  
K:1 (அ) யோகா (ஆ) தியானம்  
(இ) பொழுதுபோக்கு (ஈ) சண்டை
- CO:5 10. தொழிலில் "வணிக நெறிமுறை" (Business Ethics) என்பதன் நோக்கம் என்ன?  
K:2 (அ) அதிக லாபம் (ஆ) சமூக பொறுப்பு  
(இ) அரசியல் அதிகாரம் (ஈ) தனிநபர் சுயநலம்

பகுதி ஆ - (5 × 5 = 25 மதிப்பெண்கள்)

அனைத்து வினாக்களுக்கும் 250 சொற்களுக்கு மிகாமல் விடையளி

- CO:1 11. (அ) தொழில் முனைவோரின் பண்புகள் மற்றும் செயல்களை விளக்குக.  
K:3 (அல்லது)

(ஆ) கிராமப்புற தொழில் முனைவோரைப் பற்றி எழுதுக.

- CO:2 12. (அ) சிறு தொழில் தொடங்கும் படிகளை விளக்குக.  
K:3 (அல்லது)

(ஆ) அரசின் நிதி ஊக்குவிப்பு மற்றும் உதவித்தொகைகளை சுருக்கமாக எழுதுக.

- CO:3 13. (அ) தரக் கட்டுப்பாடு (Quality Control) குறித்து எழுதுக.  
K:4 (அல்லது)

(ஆ) முழுமையான தர மேலாண்மை (TQM) முறையை விளக்குக.

- CO:4 14. (அ) மார்க்கெட்டிங் கூறுகளை (Elements of Marketing) விளக்குக.  
K:4 (அல்லது)

(ஆ) விளம்பரத்தின் (Advertisement) முக்கியத்துவத்தைச் சுருக்கமாக எழுதுக.

- CO:5 15. (அ) மன அழுத்த மேலாண்மையை விளக்குக.  
K:4 (அல்லது)

(ஆ) வணிக நெறிமுறைகள் (Business Ethics) குறித்து சுருக்கமாக எழுதுக.

பகுதி இ - (5× 8 = 40 மதிப்பெண்கள்)

அனைத்து வினாக்களுக்கும் 500 சொற்களுக்கு மிகாமல் விடையளி

CO:1 16. (அ) தொழில் முனைவோரின் பண்புகள் மற்றும் தொழில் முனைவோர்  
K:5 தூண்டுதலின் (Motivation) முக்கியத்துவத்தை ஆராய்க.

(அல்லது)

(ஆ) கிராமப்புறத் தொழில் முனைவோர் வளர்ச்சியை விவரிக்கவும்.

CO:2 17. (அ) சிறு தொழிலைத் தொடங்குவதற்கான படிகளை விரிவாக விளக்குக.

K:4

(அல்லது)

(ஆ) அரசின் மானியங்கள் மற்றும் ஊக்குவிப்புகளை ஆய்வு செய்க.

CO:3 18. (அ) தர உறுதி (Quality Assurance) மற்றும் தர பரிசோதனையின் (Testing)  
K:3 முறைகளை விளக்குக.

(அல்லது)

(ஆ) முழுமையான தர மேலாண்மை (TQM) முறையின் பயன்களை விவரிக்கவும்.

CO:4 19. (அ) சந்தைப்படுத்தல் உத்திகள் (Market Strategies) குறித்து விரிவாக எழுதுக.

K:5

(அல்லது)

(ஆ) விற்பனைக்குப் பிந்தைய சேவையின் முக்கியத்துவத்தை ஆய்வு செய்க.

CO:5 20. (அ) மனித நடத்தை (Human Behavior) மற்றும் மன அழுத்த மேலாண்மை  
K:6 குறித்து விரிவாக எழுதுக.

(அல்லது)

(ஆ) சமூக பொறுப்பு மற்றும் வணிக நெறிமுறைகளை (Business Ethics) விவரிக்கவும்.