

# KAMARAJ COLLEGE (Autonomous)

Accredited with A+ Grade by NAAC

(Affiliated to Manonmaniam Sundaranar University, Tirunelveli)

(5 Pages)

Reg. No:.....

Question Code: 26E00107-T

Course Code : 24UEEC22/25UEEC21

UG Degree - End Semester Examinations, April 2026

Second Semester

B.A. ECONOMICS

INTRODUCTION TO E-COMMERCE

(For those who joined in July 2024 and June 2025 onwards)

Time : 3Hours

Maximum : 75 Marks

பகுதி அ - (10 × 1 = 10 மதிப்பெண்கள்)

அனைத்து வினாக்களுக்கும் விடையளி

சரியான விடையை தேர்ந்தெடுத்து எழுதுக:

- CO:1  
K:1
1. கீழ்க்கண்டவற்றில் எது ஆன்லைன் பரிவர்த்தனைக்கு உதாரணம்?
- (அ) கடையில் பணம் (ஆ) NEFT பண பரிமாற்றம் கொடுத்து வாங்குதல்
- (இ) கடிதம் அனுப்புதல் (ஈ) பணமில்லா தொலைபேசி ஆர்டர்
- Which of the following is an example of an online transaction?
- (a) Paying cash at a shop (b) NEFT transfer
- (c) Sending a letter (d) Telephone order without payment
- CO:1  
K:1
2. இந்தியாவில் மின்னணு வாணிப வளர்ச்சியை அதிகமாக ஆதரிக்கும் காரணி எது?
- (அ) பணம் மட்டும் (ஆ) ஸ்மார்ட்போன் பயன்படுத்தும் பயனர்கள் அதிகரிப்பு பொருளாதாரம்
- (இ) வங்கிச் சேவைகள் (ஈ) குறைந்த இணைய குறைவு அணுகல்
- Which factor strongly supports E-Commerce growth in India?
- (a) Cash only economy (b) Increase in smart phone users
- (c) Reduction in banking services (d) Limited internet access

- CO:2 K:1 3. Amazon நிறுவனம் நேரடியாக நுகர்வோருக்கு பொருட்களை விற்பனை செய்வது எந்தமுறை?  
 (அ) B2B (ஆ) C2B  
 (இ) B2C (ஈ) M2C  
 Amazon selling products directly to customers is an example of  
 (a) B2B (b) C2B  
 (c) B2C (d) M2C
- CO:2 K:1 4. Brokerage முறை வருமானம் பெறுவது எப்படி?  
 (அ) பொருட்கள் (ஆ) விளம்பரம் மட்டும் உற்பத்தி  
 (இ) பரிவர்த்தனைகளில் கமிஷன் (ஈ) நன்கொடை  
 The brokerage model earns revenue through  
 (a) Manufacturing products (b) Advertising only  
 (c) Commission on transactions (d) Donations
- CO:3 K:1 5. மின்சார கட்டணத்தை ஆன்லைனில் செலுத்துவது எதற்கு உதாரணம்?  
 (அ) மின் சுற்றல் (ஆ) பயன்பாட்டு சேவை பரிவர்த்தனை  
 (இ) ஆன்லைன் ஏலம் (ஈ) மின் வெளியீடு  
 Online payment of electricity bill is an example of  
 (a) E-Learning (b) Utility service transaction  
 (c) Online auction (d) E-Publishing
- CO:3 K:1 6. எந்த துறை மின்னணு வாணிப பயன்பாட்டை அதிகமாக பயன்படுத்துகிறது?  
 (அ) வங்கி (ஆ) காப்பீடு  
 (இ) பயணம் (ஈ) மேற்கண்ட அனைத்தும்  
 Which industry widely uses E-Commerce application?  
 (a) Banking (b) Insurance  
 (c) Travel (d) All of the above
- CO:4 K:1 7. மின்னணு வாணிபத்தில் நுகர்வோர் பாதுகாப்பு முக்கியமாக உறுதி செய்வது:  
 (அ) விற்பனையாளர்களுக்கு அதிக லாபம் (ஆ) நியாயமான வர்த்தக நடைமுறைகள்  
 (இ) அதிக விளம்பரங்கள் (ஈ) குறைந்த போட்டி  
 Consumers protection in E-Commerce mainly ensures  
 (a) Higher profits for sellers (b) Fair trade practices  
 (c) More advertisements (d) Less Competition
- CO:4 K:1 8. Porter-ன் மதிப்புச் சங்கிலி மாதிரி கவனம் செலுத்துவது:  
 (அ) வங்கி விதிகள் (ஆ) வாடிக்கையாளர்களுக்கு மதிப்பு

உருவாக்கும்  
செயல்பாடுகள்  
வரி கணக்கீடு

(இ) ஆன்லைன்  
கட்டணம் மட்டும்

(ஈ)

Porter's value chain model focuses on

(a) Banking rules

(b) Activities that create value  
for customers

(c) Only online payment

(d) Tax calculation

CO:5  
K:1

9. கீழ்க்கண்டவற்றில் முன்பணம் செலுத்தும் கருவி எது?

(அ) டெபிட் கார்டு

(ஆ) கிரெடிட் கார்டு

(இ) E-வாலெட்

(ஈ) காசோலை

Which of the following is a prepaid payment instrument?

(a) Debit card

(b) Credit Card

(c) E-Wallet

(d) Cheque

CO:5  
K:1

10. டிஜிட்டல் கையொப்பம் என்பது:

(அ) ஸ்கேன்  
செய்யப்பட்ட  
கையொப்பம்

(ஆ) பைனரி வடிவிலான  
கையொப்பம்

(இ) தகவலை  
குறியாக்கம்  
செய்தல்

(ஈ) கை எழுத்து  
கையொப்பம்

A digital signature is

(a) A scanned signature

(b) Signature binary form

(c) Encrypting information

(d) Hand written signature

பகுதி ஆ - (5 × 5 = 25 மதிப்பெண்கள்)

அனைத்து வினாக்களுக்கும் 250 சொற்களுக்கு மிகாமல் விடையளி

CO:1  
K:5

11. (அ) மின்னணு வாணிபத்தில் ஆன்லைன் பரிவர்த்தனை செயல்முறையை விளக்குக.

(a) Describe the process of online transaction in E-Commerce.

(அல்லது)

(ஆ) இந்தியாவில் மின்னணு வாணிப வளர்ச்சி மற்றும் அதை பாதிக்கும் காரணிகளை விளக்குக.

(b) Explain the growth of E-Commerce in India and the factors influencing it.

CO:1  
K:4

12. (அ) மின்னணு வாணிப வணிக மாதிரிகளை எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விளக்குக.

(a) Explain the various E-Commerce business models with examples.

(அல்லது)

(ஆ) Brokerage மாதிரியை விளக்கி, அது எவ்வாறு வருமானம் ஈட்டுகிறது என்பதை கூறுக.

(b) Explain the Brokerage Model in E-Commerce. How does it generate revenue.

CO:3 13. (அ) வங்கி மற்றும் காப்பீட்டு துறைகளில் மின்னணு வாணிப பயன்பாடுகளை விளக்குக.

(a) Explain E-Commerce applications in banking and insurance sectors.

(அல்லது)

(ஆ) ஆன்லைன் ஏலங்கள் மற்றும் ஆன்லைன் நுழைவாயில்கள் குறித்து விளக்குக.

(b) Describe online auctions and online portals.

CO:4 14. (அ) சமூக ஊடக சந்தைப்படுத்தலில் செல்வாக்கு மிக்கவரின்(Influencers-ன்) பங்கை விவாதிக்கவும்.

(a) Discuss the role of influencers in social media marketing.

(அல்லது)

(ஆ) மின்னணு வாணிபத்தில் நுகர்வோர் பாதுகாப்பை விளக்குக.

(b) Describe consumer protection in E-Commerce.

CO:5 15. (அ) மின் கட்டணம் செலுத்தும் மாதிரிகள் மற்றும் முறைகளை விவரி.

(a) Explain models and methods of E-payments.

(அல்லது)

(ஆ) ஆன்லைன் கட்டணங்களில் உள்ள அபாயங்கள் மற்றும் அவற்றைத் தடுக்கும் வழிகளை விளக்குக.

(b) Explain the risks involved in online payments and ways to prevent them.

பகுதி இ - (5× 8 = 40 மதிப்பெண்கள்)

அனைத்து வினாக்களுக்கும் 500 சொற்களுக்கு மிகாமல் விடையளி

CO:1 16. (அ) மின்னணு வாணிபத்தை வரையறுத்து அதன் பொருள், இயல்பு, பரப்பு மற்றும் முக்கியக் கருத்துகளை விரிவாக விளக்குக.

(a) Define E-Commerce and explain its meaning, nature, scope and core concepts in detail.

(அல்லது)

(ஆ) வணிகத்திற்கும் நுகர்வோருக்கும் மின்னணு வாணிபத்தின் நன்மை மற்றும் தீமைகளை விவாதிக்கவும்.

(b) Discuss in detail the advantages and disadvantages of E-Commerce for business and consumers.

CO:2 17. (அ) Peer-to-Peer (P2P) வாணிபம் - அதன் அம்சங்கள், நன்மைகள் மற்றும் சவால்களை விளக்குக.

(a) Describe Peer - to - Peer (P2P) commerce and its features, advantages, and challenges.

(அல்லது)

- (ஆ) சரியான மின்னணு வாணிப வணிகத்தைத் தேர்ந்தெடுப்பதன் முக்கியத்துவத்தை மதிப்பிடுக.  
(b) Evaluate the importance of selecting the right E-Commerce business for success.

- CO:3 K:6 18. (அ) ஆன்லைன் சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் E-Tailing பற்றிய அம்சங்கள், நன்மைகள், பிரபலத்தன்மை மற்றும் பிரச்சினைகள் குறித்து விவாதிக்கவும்.  
(a) Discuss online marketing and E-Tailing in detail – features, benefits, popularity and problems.

(அல்லது)

- (ஆ) நிதிச் சேவைகள், பயண சேவைகள் மற்றும் வேலைவாய்ப்பு சேவைகள் போன்ற ஆன்லைன் சேவைகளை விளக்குக.  
(b) Describe online services including financial services, travel services and career services.

- CO:4 K:5 19. (அ) Banner, Sponsorship, Portal, Online Coupon போன்ற மின்னணு விளம்பர முறைகளை விளக்குக.  
(a) Explain various E-Advertising techniques such as banners, sponsorships, portals and online coupons.

(அல்லது)

- (ஆ) Consumer Protection (E-Commerce) Rules, 2020 மற்றும் சமீபத்திய திருத்தங்களை விரிவாக விளக்குக.  
(b) Explain in details the Consumer Protection (E-Commerce) Rules, 2020 and recent amendments.

- CO:5 K:6 20. (அ) டிஜிட்டல் கையொப்பம் – செயல்முறை, செயல்பாடு, நன்மைகள் மற்றும் சட்டபூர்வத்தன்மை குறித்து விளக்குக.  
(a) Describe digital signatures – Procedure, working mechanism, advantages, and legal validity.

(அல்லது)

- (ஆ) ஆன்லைன் வங்கி – பொருள், கருத்து, சேவைகள் மற்றும் முக்கியத்துவம் குறித்து விவாதிக்கவும்.  
(b) Discuss Online Banking – meaning, concepts, services, and importance.