

KAMARAJ COLLEGE (Autonomous)

Accredited with A+ Grade by NAAC

(Affiliated to Manonmaniam Sundaranar University, Tirunelveli)

(3 Pages)

Reg. No:

Question Code :2602410-T

Course Code : 24USTL22/25USTL22

UG Degree - End Semester Examinations, April 2026

Second Semester

B.A. TAMIL

Vilambarakkalai

(For those who joined in July 2024 and June 2025 onwards)

Time : 3Hours

Maximum : 75 Marks

பகுதி அ - (10 × 1 = 10 மதிப்பெண்கள்)

அனைத்து வினாக்களுக்கும் விடையளி

சரியான விடையை தேர்ந்தெடுத்து எழுதுக:

- C01: 1. வாணிகத்தைப் பொறுத்தமட்டில் தற்காலத்தை எந்த யுகம் என்று
K2: கூறலாம்?
(அ) வானொலி (ஆ) விளம்பர
(இ) தொலைக்காட்சி (ஈ) தொலைத்தொடர்பு
- C01: 2. விளம்பரம் மக்களிடையே எதனைத் தூண்டுகிறது?
K2: (அ) நுகரும் சக்தி (ஆ) நுகர்வோர் சக்தி
(இ) விற்பனை சக்தி (ஈ) வாழும் சக்தி
- C01: 3. அமெரிக்க விளம்பரத்தின் தந்தை என்று கருதப்படுபவர் யார்?
K2: (அ) பெஞ்சலின் (ஆ) பிளேட்டோ
(இ) பெஞ்சமின் பிராங்க்ளின் (ஈ) ரூசோ
- C01: 4. 1987 இல் சர்வதேச விருதைப் பெற்ற இந்திய விளம்பர நிறுவனம்
K2: எது?
(அ) ரீடியூஷன் (ஆ) ரீடர்ஸ் டைஜஸ்ட்
(இ) அசோக் ஜெயின் (ஈ) லிண்டாஸ்
- C02: 5. வெளிப்புற விளம்பரத்தின் சிறப்பு எது?
K3: (அ) செலவு அதிகம் (ஆ) பயனற்றது
(இ) வெளியில் செய்வது (ஈ) செலவு குறைவு
- C02: 6. பார்த்தவர்களை உடனடியாக அப்பொருளை வாங்குமாறு தூண்டுவது
K3: எவ்வகை விளம்பரம் எனச் சுட்டுக.
(அ) நேரடி விளம்பரம் (ஆ) வானொலி விளம்பரம்

(இ) மறைமுகப்பயன்
விளம்பரம்

(ஈ) தொலைக்காட்சி விளம்பரம்

C02: 7. விளம்பரத்தில் அடுத்தடுத்தப் போட்டியாளர்களால் மறைக்கப்படுவதைக்
K3: கண்டறிக.

(அ) விளம்பர பிரசுரங்கள்

(ஆ) துண்டுப் பிரசுரங்கள்

(இ) சுவரொட்டிகள்

(ஈ) விளம்பரத் தூண்கள்

C02: 8. அச்சுவிளம்பர நிறுவன விதிமுறைகளை 'இந்திய ஒப்பந்தச்சட்டம்'
K3: கூறிய ஆண்டினைக் கண்டறிக.

(அ) 1782

(ஆ) 1278

(இ) 1872

(ஈ) 1782

C01: 9. பெண்களுக்கான விளம்பரப் பத்திரிக்கையை அடையாளம் காண்க.

K2: (அ) மங்கையர் மலர்

(ஆ) நக்கீரன்

(இ) இந்தியா டூடே

(ஈ) ரிப்போர்டர்

C01: 10. ராய்ட்டரின் நிறுவனம் பம்பாயில் ஒரு கிளையை நிறுவி, இந்திய
K2: இதழ்களுக்குச் செய்தி வழங்கிய ஆண்டு?

(அ) 1568

(ஆ) 1668

(இ) 1478

(ஈ) 1878

பகுதி ஆ - (5 × 5 = 25 மதிப்பெண்கள்)

அனைத்து வினாக்களுக்கும் 250 சொற்களுக்கு மிகாமல் விடையளி

C03: 11. (அ) சந்தையியலின் குரல் என்று அழைக்கப்படுவதை விவரிக்க.

K4: (அல்லது)

(ஆ) வாணிகக் குறிகளின் பயன்களைக் கண்டறிக.

C03: 12. (அ) விளம்பரத்தின் வகைகளைக் கட்டமைக்க.

K4: (அல்லது)

(ஆ) விளம்பரச் சாதனங்களை அடையாளப்படுத்துக.

C03: 13. (அ) வெளிப்புற விளம்பரத்தின் நன்மை, தீமைகளைப் பகுக்க.

K4: (அல்லது)

(ஆ) விளம்பரத் தயாரிப்பில் இதர அம்சங்களை ஆய்க.

C04: 14. (அ) விளம்பர நிறுவனத்தின் தகுதிகளை மெய்ப்பிக்க.

K5: (அல்லது)

(ஆ) விளம்பர நிறுவனத்திற்கான விருதுகளைப் பகுத்தாய்க.

C05: 15. (அ) விளம்பரத்தின் தாக்கத்தைக் கட்டுரைக்க.

K6: (அல்லது)

(ஆ) தொலைக்காட்சி விளம்பரங்களில் இடம்பெறும் தவறான

போதனைகளைச் சான்றுடன் கட்டமைக்க.

பகுதி இ - (5× 8 = 40 மதிப்பெண்கள்)

அனைத்து வினாக்களுக்கும் 500 சொற்களுக்கு மிகாமல் விடையளி

C03: 16. (அ) விளம்பரத்தின் வரலாற்றைத் தெளிவுரைக்க.

K4: (அல்லது)

(ஆ) விளம்பரத்தின் நோக்கங்களை விரித்துரைக்க.

C03: 17. (அ) கூப்பன்கள் விளம்பரத்தின் ஐந்து வகைகளை ஆய்க.

K4: (அல்லது)

(ஆ) 'வானொலி, தொலைக்காட்சியில் இடம்பெறும் விளம்பரங்களைச் சான்றுடன் நிறுவுக.

C04: 18. (அ) விளம்பரத் தயாரிப்பில் மனோதத்துவ ரீதியில் கடைபிடிக்கப்படும் கோட்பாடுகளை எடுத்துக்காட்டுக.

K5:

(அல்லது)

(ஆ) விளம்பரத்திற்கான சில விதிமுறைகளை மெய்ப்பிக்க.

C04: 19. (அ) விளம்பரத்தின் பணிகளைத் தேர்ந்தெடுக்க.

K5:

(அல்லது)

(ஆ) விளம்பர நிறுவனங்களுக்கான ஒழுக்க நெறிகளைத் தீர்மானிக்க.

C05: 20. (அ) விளம்பரங்களில் பிறமொழிப் பயன்பாட்டின் தாக்கத்தைக் கட்டமைக்க.

K6:

(அல்லது)

(ஆ) விளம்பரத்தின் உத்தி முறைகளின் தீமைகளை மதிப்பிடுக.