

Reg. No. : .....

Code No. : 30601 B Sub. Code : CAEC 11

B.A.(CBCS) DEGREE EXAMINATION, APRIL 2023.

First Semester

Economics – Allied – Core

CONSUMER RIGHTS AND AWARENESS

(For those who joined in July 2021 onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 1 = 10 marks)

Answer ALL questions.

Choose the correct answer :

1. உலக நுகர்வோர் தினம் என்று கொண்டாடப்படுகிறது ?

(அ) மார்ச் 5

(ஆ) மார்ச் 10

(இ) மார்ச் 15

(ஈ) மார்ச் 20

World consumer rights day is celebrated on

(a) 5<sup>th</sup> March

(b) 10<sup>th</sup> March

(c) 15<sup>th</sup> March

(d) 20<sup>th</sup> March

2. நுகர்வோர் இயக்கம் \_\_\_\_\_களில் இந்தியாவில் தொடங்கி வளர்ந்தது.

(அ) 1960 (ஆ) 1950

(இ) 1980 (ஈ) 1990

The consumer movement started rising in India in an organised form in the

(a) 1960s (b) 1950s

(c) 1980s (d) 1990s

3. நுகர்வோர் சுரண்டலுக்கான முக்கியக் காரணம்

(அ) தகவல் அறியும் உரிமை

(ஆ) பொருட்களின் சரிமான அளிப்பு

(இ) குறைவான கல்வியறிவு

(ஈ) அதிக கல்வியறிவு

An important cause of consumer exploitation

(a) Right to information

(b) Proper supply of goods

(c) Low literacy

(d) High literacy

4. இந்தியா, RTI (தகவல் அறியும் சட்டம்) என பிரபலமாக அறியப்படும் சட்டத்தினை நடைமுறைப்படுத்தியது

(அ) ஜூன் 2010 (ஆ) ஆகஸ்ட் 2004

(இ) செப்டம்பர் 2006 (ஈ) அக்டோபர் 2005

In \_\_\_\_\_ the Government of India enacted a law, popularly known as RTI (Right to Information) Act.

(a) June 2010 (b) August 2004

(c) September 2006 (d) October 2005

5. COPRA \_\_\_\_\_

(அ) நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டம்

(ஆ) நுகர்வோர் தடுப்புச் சட்டம்

(இ) நுகர்வோர் சக்தி சட்டம்

(ஈ) நுகர்வோர் காவல் சட்டம்

COPRA stands for \_\_\_\_\_

(a) Consumer Protection Act

(b) Consumer Prevention Act

(c) Consumer Power Act

(d) Consumer Police Act

6. பின்வருவனவற்றில் பொருத்தாத ஒன்றைத் தேர்ந்தெடு

- (அ) தகவல் அறியும் உரிமை  
(ஆ) தேர்ந்தெடுக்கும் உரிமை  
(இ) கலப்பட உரிமை  
(ஈ) நிவாரணம் காணும் உரிமை

Pick odd one out

- (a) Right to information  
(b) Right to choice  
(c) Right to adulteration  
(d) Right to redressal

7. நுகர்வோர் பிரச்சனையில் இழப்பீட்டுத் தொகை ரூ. 20 இலட்சத்திலிருந்து ——— வரை இருப்பின், அதனை மாநில நீதிமன்றம் கையாள்கின்றது.

- (அ) ரூ. 75 இலட்சம் (ஆ) ரூ. 50 இலட்சம்  
(இ) ரூ. 2 கோடி (ஈ) ரூ. 1 கோடி

For consumer disputes, the state level courts deal with cases involving claims between Rs. 20 lakhs and ———

- (a) Rs. 75 lakhs (b) Rs. 50 lakhs  
(c) Rs. 2 crores (d) Rs. 1 crore

8. மாநில நுகர்வோர் பாதுகாப்பு மன்றத்தின் தலைவராக இருப்பவர் யார்?

- (அ) மத்திய அரசின் நுகர்வோர் விவகார பொறுப்பு அமைச்சர்  
(ஆ) மாநில அரசின் நுகர்வோர் விவகார பொறுப்பு அமைச்சர்  
(இ) மாநில முதல் அமைச்சர்  
(ஈ) மாநில கவர்னர்

Who shall be the chairman of the State Consumer protection councils?

- (a) The minister in charge of consumer affairs in the Central Government  
(b) The minister in charge of consumer affairs in the State Government  
(c) The chief minister of the State  
(d) The Governor of the State

9. IOCUன் தலைமையிடம் எங்கே உள்ளது?

- (அ) லண்டன் (ஆ) புது தில்லி  
(இ) ஜெனிவா (ஈ) வாஷிங்டன்

Where is the head office of IOCU?

- (a) London (b) New Delhi  
(c) Geneva (d) Washington

10. FEDCOT உருவாக்கப்பட்ட ஆண்டு

(அ) 1991 (ஆ) 1994

(இ) 1995 (ஈ) 1996

FEDCOT was established in the year

(a) 1991 (b) 1994

(c) 1995 (d) 1996

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

Each answer should not exceed 250 words.

11. (அ) நுகர்வோரியலின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

Explain the importance of consumerism.

Or

(ஆ) நுகர்வோர் என்பவர் யார்? நுகர்வோரியலின் நோக்கங்களை விளக்குக.

Who is a 'Consumer'? Explain the objectives of a consumerism.

12. (அ) நுகர்வோர் சுரண்டலுக்கான காரணங்களை விளக்குக.

Explain the factors causing exploitation of consumer.

Or

Page 6 Code No. : 30601 B

(ஆ) நுகர்வோர் பாதுகாப்பில் தொழிலின் பங்கினை ஆராய்க.

Examine the role of business in the protection of consumers.

13. (அ) இந்தியாவில் நுகர்வோர் பாதுகாப்பின் அவசியத்தை விவரி.

Describe the necessity of consumer protection in India.

Or

(ஆ) நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டத்தின் நோக்கங்களை விளக்குக.

Explain the objectives of consumer Protection Act.

14. (அ) சுரண்டல் பற்றி யார் யார் தெரிவிக்கலாம்?

Who can make complaint about the exploitation?

Or

(ஆ) மாநில ஆணையத்தின் பணிகளை விளக்குக.

Explain the function of State Commission.

15. (அ) FEDCOT பற்றி சிறு குறிப்பு எழுதுக.

Write a brief note on "FEDCOT".

Or

Page 7 Code No. : 30601 B

(ஆ) நுகர்வோர் பாதுகாப்பு நடவடிக்கையில் நுகர்வோர் சங்கங்களின் பங்கினை விவரி.

Describe the role of consumer Organisations in the consumer protection movement.

PART C — (5 × 8 = 40 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).  
Each answer should not exceed 600 words.

16. (அ) கட்டுப்படுத்தப்பட்ட வர்த்தக நடைமுறை என்ற கருத்தினை ஆராய்க.

Examine the concept of Restrictive Trade Practices.

Or

(ஆ) இந்தியாவில் நுகர்வோரியலின் தோற்றம் மற்றும் வளர்ச்சியினை விவரி.

Describe the origin and growth of consumerism in India.

17. (அ) சுரண்டலின் பல்வேறு படிவங்களை விளக்குக.

Explain the various forms of exploitation.

Or

(ஆ) இந்தியாவில் நுகர்வோர் உரிமைகள் பற்றி விவரி.

Describe the consumer rights in India.

Page 8 Code No. : 30601 B

18. (அ) நுகர்வோரின் கடமைகளை விளக்குக.

Explain the duties of consumers.

Or

(ஆ) இந்திய நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டம் 1986ன் சிறப்பியல்புகளை விவாதி.

Discuss the salient features of the Indian Consumer Protection Act, 1986.

19. (அ) புகார் மனு அளிக்கும் பொழுது அதனுடன் எத்தகைய விவரங்கள் தரப்பட வேண்டும்?

What are the particulars that should be furnished along with the complaint?

Or

(ஆ) நுகர்வோர் நீதிமன்றத்தில் புகார் மனு அளிப்பதற்கான செயல் முறைகளை விளக்குக.

Explain the procedure for filing complaint in consumer court.

20. (அ) நுகர்வோர் தேவைகள் மற்றும் நுகர்வோர் பாதுகாப்பில் தன்னார்வ நிறுவனங்களின் பயன்கள் பற்றி விவாதி.

Discuss the consumer requirements and the benefits of voluntary organizations in consumer protection.

Or

Page 9 Code No. : 30601 B

(ஆ) நுகர்வோரைப் பாதுகாப்பதில் நுகர்வோர் சங்கங்களின் சர்வதேச அமைப்பின் பங்கு பற்றி ஆராய்க.

Examine the role of International Organisation of Consumers Unions in the protection of consumers.

---