

(8 pages)

Reg. No. : .....

Code No. : 10317 B Sub. Code : CAEC 21

B.A. (CBCS) DEGREE EXAMINATION, APRIL 2025.

Second Semester

Economics — Allied

ECONOMICS OF MARKETING

(For those who joined in July 2021 and 2022 only)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 1 = 10 marks)

Answer ALL questions.

Choose the correct answer :

1. சந்தையியல் தத்துவம் மற்றும் \_\_\_\_\_ உள்ளடக்கியது.  
(அ) தொழில் நுட்பம் (ஆ) உளவியல்  
(இ) சமூகவியல் (ஈ) எதுவுமில்லை
- Marketing includes philosophy and  
(a) technology (b) psychology  
(c) sociology (d) none

2. தற்கால சந்தையியல் எதற்கு முந்தியது. எதற்கு பிந்தியது?

(அ) நுகர்வு (ஆ) திருப்தி  
(இ) புத்தாக்கம் (ஈ) உற்பத்தி

Modern marketing precedes and succeeds

(a) Consumption (b) Satisfaction  
(c) Innovation (d) Production

3. பொருட்களை வாங்குபவருக்கு மாற்றம் செய்வது \_\_\_\_\_ என அழைக்கப்படுகிறது.

(அ) இணைத்தல் (ஆ) வாங்குதல்  
(இ) விற்பல் (ஈ) சேமித்தல்

The transfer of title of goods to the buyer is known as

(a) assembling (b) buying  
(c) selling (d) storing

4. விற்பனை என்பது \_\_\_\_\_ நடவடிக்கை ஆகும்.

(அ) தனிப்பட்ட (ஆ) தனி மனிதரல்லாத  
(இ) (அ) மற்றும் (ஆ) (ஈ) எதுவுமில்லை

Selling is a \_\_\_\_\_ process.

(a) personal (b) impersonal  
(c) both (a) and (b) (d) none

5. பண்ட வரிசை என்பது \_\_\_\_\_ பொருட்களின் குழு.

- (அ) ஒரே மாதிரியான (ஆ) வேறுபட்ட  
(இ) (அ) அல்லது (ஆ) (ஈ) எதுவுமில்லை

Product line is a group of products that are

- (a) similar (b) different  
(c) either (a) or (b) (d) none

6. பொருட் கலவை எதை உள்ளடக்கியது?

- (அ) நீளம்  
(ஆ) அகலம்  
(இ) ஆழம்  
(ஈ) மேற்கூறிய அனைத்தும்

Product mix includes

- (a) Length (b) Width  
(c) Depth (d) All the above

7. 'AGMARK' தரக் குறியீடு எந்தப் பொருட்களோடு தொடர்புடையது?

- (அ) தொழிற்சாலை (ஆ) வேளாண்மை  
(இ) வங்கியியல் (ஈ) எதுவுமில்லை

AGMARK is related with \_\_\_\_\_ products.

- (a) Industrial (b) Agricultural  
(c) Banking (d) None

Page 3 Code No. : 10317 B

8. தரப்படுத்துதல் என்பது \_\_\_\_\_ பொருட்களை அடிப்படையில்

வகைப்படுத்துவதாகும்.

- (அ) தரம்  
(ஆ) செயல்பாடுகள்  
(இ) இயல்புகள்  
(ஈ) மேற்கூறிய அனைத்தும்

Grading is the process of categorising the products on the basis of

- (a) quality (b) functionality  
(c) features (d) all the above

9. பண்டக்க காப்பு பொருட்களை பாதுகாப்பது மட்டுமல்லாமல் பொருட்களின் \_\_\_\_\_ தக்கவைக்க உதவுகிறது.

- (அ) தரம்  
(ஆ) பாதுகாப்பு  
(இ) மதிப்பு  
(ஈ) மேற்கூறிய அனைத்தையும்

Storage involved the protection and preservation of items to maintain their

- (a) quality (b) safety  
(c) value (d) all the above

Page 4 Code No. : 10317 B

[P.T.O.]

10. சில்லரை வியாபாரிகள் \_\_\_\_\_ வழங்கல் வழி முறையைச் சார்ந்தவர்கள்.  
 (அ) நேரடி (ஆ) மறைமுக  
 (இ) இணைய வழி (ஈ) எதுவுமில்லை
- Retailers are \_\_\_\_\_ channel of distribution.
- (a) Direct (b) Indirect  
 (c) Online (d) None of the above

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions by choosing (a) or (b).  
 Each answer should not exceed 250 words.

11. (அ) சந்தையியலை விற்பனையிலிருந்து வேறுபடுத்துக.  
 Distinguish between Marketing and Selling.  
 Or  
 (ஆ) சந்தையியலின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.  
 Explain the importance of Marketing.
12. (அ) வாங்குதலில் உள்ள பிரச்சனைகளுள் ஏதேனும் நான்கினை எழுதுக.  
 State any four problems in buying.  
 Or  
 (ஆ) விற்பனையின் வகைகளை விளக்குக.  
 Explain different types of selling.

Page 5 Code No. : 10317 B

13. (அ) பண்ட வரிசை என்றால் என்ன? அதன் வகைகளை விளக்குக.

What is product line? Explain its types.

Or

- (ஆ) பண்டக் கலவையின் வரைவிலக்கணம் தந்து விளக்குக.

Define and explain the concept product mix.

14. (அ) வகைப்படுத்தல் என்றால் என்ன? விளக்குக.  
 What is grading? Explain.

Or

- (ஆ) அக்மார்க்-ன் நன்மைகள் யாவை?

Describe the advantages of AGMARK.

15. (அ) ஒரு சிறந்த பண்டகக் காப்பின் அவசியங்களை விளக்குக.

Explain the essentials of a good storage.

Or

- (ஆ) இடைத்தரகர்களின் பணிகளை விளக்குக.

Explain the functions of Middlemen.

Page 6 Code No. : 10317 B

PART C — (5 × 8 = 40 marks)

Answer ALL questions by choosing (a) or (b).  
Each answer should not exceed 600 words.

16. (அ) சந்தையியலின் முக்கியத்துவத்தைக் கூறி விளக்குக.  
State and explain the importance of Marketing.

Or

- (ஆ) தற்கால சந்தையியலின் முக்கிய அம்சங்களை விளக்குக.  
Describe various aspects of Modern Marketing.

17. (அ) வாங்குதலின் கூறுகள் யாவை?  
What are the elements of buying?

Or

- (ஆ) இணைத்தலின் நன்மைகளை விளக்குக.  
Explain the advantages of assembling.

18. (அ) பண்ட வாழ்க்கை சுழற்சியின் கருத்தை ஆய்வு செய்க.  
Analyse the concept Product life cycle.

Or

Page 7 Code No. : 10317 B

- (ஆ) பண்டக்கலவையின் யுக்திகள் குறித்து விரிவாக விளக்குக.

Explain in detail about Product Mix Strategies.

19. (அ) தரப்படுத்துதல் ISI அமைப்பின் பணிகள் என்ன?  
Explain the role of ISI in Standardisation.

Or

- (ஆ) தரப்படுத்தலின் முக்கியத்துவம் குறித்து விளக்குக.

State and explain the significance of grading.

20. (அ) வழங்கல் வழிமுறைகள் — இலக்கணம் தருக. வழங்கல் வழிமுறைகளின் வகைகளைப் பட்டியலிடுக.

Define Channels of Distribution. List out different types of channels of distribution.

Or

- (ஆ) மொத்த விற்பனையாளர்களின் பணிகள் யாவை?  
Narrate the functions of wholesaler.

Page 8 Code No. : 10317 B