

Reg. No. :

Code No. : 10538 B

Sub. Code : CAEC 21

B.A. (CBCS) DEGREE EXAMINATION,
NOVEMBER 2022.

Second Semester

Economics — Allied

ECONOMICS OF MARKETING

(For those who joined in July 2021 onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 1 = 10 marks)

Answer ALL questions.

Choose the correct answer.

1. மிகக் குறுகிய கால அங்காடியானது _____
பொருட்களை கையாள்கிறது.
- (அ) அழியாத (ஆ) அழிந்துபோகக்கூடிய
(இ) கூட்டளிப்பு (ஈ) இணை

Very short period market deals with _____ goods.

- (a) non perishable
- (b) perishable
- (c) joint
- (d) complimentary

2. விற்பனையில், _____ முக்கியத்துவம் கொடுக்கப்படுகிறது

- (அ) விலைக்கு
- (ஆ) தரத்திற்கு
- (இ) பொருட்களுக்கு
- (ஈ) இதில் ஏதும் இல்லை

In selling, emphasis is on the _____

- (a) price
- (b) quality
- (c) product
- (d) none of these

3. இடைத்தரகர்கள் _____ பொருட்களை வாங்குகின்றனர்.

- (அ) உற்பத்திகளாக
- (ஆ) ஒன்று திரட்டுலுக்காக
- (இ) திருப்திகளாக
- (ஈ) விற்பனைகளாக

Page 2 Code No. : 10538 B

Middlemen purchases goods for _____

- (a) production
- (b) assembling
- (c) satisfaction
- (d) sales

4. _____ என்பது வாங்குதலின் மிக முக்கியமான துணை செயல்பாடாகும்.

- (அ) ஒன்று திரட்டல்
- (ஆ) பொருள் பற்றி திட்டமிடுதல்
- (இ) விலை
- (ஈ) அங்காடி ஆய்வு

_____ is the most important sub function of buying.

- (a) assembling
- (b) product planning
- (c) price
- (d) market research

5. பொருளின் வாங்கலை சுழற்சியின் _____ நிலையில், போட்டி அதிகரிக்கிறது.

- (அ) முதிர்ச்சி
- (ஆ) வளர்ச்சி
- (இ) செறிவு
- (ஈ) அறிமுகம்

Page 3 Code No. : 10538 B

In the _____ stage of the product life cycle, competition increases.

- (a) maturity (b) growth
(c) saturation (d) introduction

6. ஒரு பொருள் கலவை _____ என்றும் அழைக்கப்படுகிறது.

- (அ) பொருள் வரிசை
(ஆ) பொருளின் வகை
(இ) பொருள் வகைப்படுத்துதல்
(ஈ) விலை அமைப்பு

A product mix is also called as _____

- (a) product time (b) product item
(c) assortment (d) price structure

7. _____ என்பது பொருளை யார் உற்பத்தி செய்திருந்தாலும் அந்தப் பொருளில் காணப்படும் தரநிலையை குறிக்கிறது.

- (அ) நேர்மறை தரநிலை
(ஆ) எதிர்மறை தரநிலை
(இ) தனிப்பட்ட தரநிலை
(ஈ) பொது தரநிலை

_____ refers to the standard found in the product, no matter who produces it.

- (a) positive standard
(b) negative standard
(c) private standard
(d) general standard

8. உணவு கலப்படத் தடுப்புச் சட்டம் _____ ஆம் ஆண்டில் நிறைவேற்றப்பட்டது.

- (அ) 1962 (ஆ) 1954
(இ) 1972 (ஈ) 1984

Prevention of food Adulteration Act was passed in the year _____

- (a) 1962 (b) 1954
(c) 1972 (d) 1984

9. சரக்கு சேமிப்பகம் _____ குறைப்பதை நோக்கமாக கொண்டிருக்க வேண்டும்.

- (அ) கெட்டுப் போதல்
(ஆ) சேதம்
(இ) உடைதல்
(ஈ) மேலே உள்ள அனைத்தும்

Storage must aim at reducing —————

- (a) spoilage
- (b) damage
- (c) breakage
- (d) all the above

10. நுகர்வோர் வாங்கும் முறை சிறியதாகவும் அடிக்கடியும் இருக்கும் போது, உற்பத்தியாளர் ————— வழியை பின்பற்றலாம்.

- (அ) நேரடி
- (ஆ) மறைமுக
- (இ) தொழில் பொருள்
- (ஈ) இதில் ஏதும் இல்லை

When the purchase pattern of consumers is small in size and frequent, then the producer can adopt ————— channel.

- (a) direct
- (b) indirect
- (c) industrial distribution
- (d) none of these

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

Each answer should not exceed 250 words.

11. (அ) பொருளாதாரத்தின் அடிப்படையில் அங்காடியின் வகைப்பாட்டை விளக்கவும்.

Explain the classification of market on the basis of economics.

Or

(ஆ) சந்தைப்படுத்துதல் மற்றும் விற்பனையை வேறுபடுத்துக.

Distinguish between marketing and selling.

12. (அ) வாங்குபவர்களின் பல்வேறு வகைகளைக் குறிப்பிடுக.

State the various kinds of buyers.

Or

(ஆ) ஒன்று திரட்டலின் அர்த்தம் என்ன?

What is the meaning of assembling?

13. (அ) பொருட்களின் வகைப்பாடு குறித்து ஒரு குறிப்பு எழுதுக.

Write a note on the classification of products.

Or

(ஆ) பொருட் கலவையில் ஏற்படும் மாற்றங்களை பாதிக்கும் காரணிகள் யாவை?

What factors influence the changes in the product mix?

14. (அ) தர நிலைகளின் வகைகளை பட்டியலிடுக.
List the types of standards.

Or

(ஆ) வகைப்படுத்துதல் குறித்து ஒரு குறிப்பு எழுதுக.
Write a note on grading.

15. (அ) சுக்கு சேமிப்பகம் தேவைப்படும் சூழ்நிலையை அடையாளம் காண்க.
Identify the situation that requires storage.

Or

(ஆ) அஞ்சல் மூலம் வணிகம் எப்போது லாபகரமாக இருக்கும்?

When mail order business is profitable?

PART C — (5 × 8 = 40 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

Each answer should not exceed 600 words.

16. (அ) சந்தையிடுதலின் பல்வேறு இயல்புகளை விவாதிக்க.

Discuss the various features of marketing.

Or

Page 8 Code No. : 10538 B

(ஆ) பொருளாதார வளர்ச்சியில் சந்தையிடுதலின் பங்கை ஆராய்க.

Examine the role of marketing in economic development.

17. (அ) வாங்குதல் பணியின் அடிப்படைக் கூறுகளை விளக்கவும்.

Explain the elements of buying function.

Or

(ஆ) பல்வேறு வகையான விற்பனை யாவை?
What are the different kinds of sales?

18. (அ) பொருட்களின் வாழ்க்கை சுழற்சியின் நிலைகளை பகுப்பாய்வு செய்க.

Analyze the stages in the product life cycle.

Or

(ஆ) பொருள் வகையை நிர்ணயிக்கும் காரணிகளை விளக்குக.

Explain the factors determining the product line.

19. (அ) தர நிலைகளின் கட்டுப்பாடு பற்றி ஒரு கட்டுரை எழுதுக.

Write an essay on the control of standards.

Or

Page 9 Code No. : 10538 B

(ஆ) ISI-ன் நோக்கத்தை சுருக்கமாக கூறவும்.

Summarize the aims of ISI.

20. (அ) மொத்த விற்பனையாளரின் பணிகளை சுட்டிக் காட்டுக.

Point out the functions of a wholesaler.

Or

(ஆ) விநியோக வழிகளை தீர்மானிக்கும் காரணிகளை அடையாளம் காணவும்.

Identify the factors determining the channels of distribution.