

Reg. No. :

Code No. : 30608 B Sub. Code : CNEC 32

U.G. (CBCS) DEGREE EXAMINATION, APRIL 2023.

Third Semester

Economics

Non Major Elective — GENERAL ECONOMICS

(For those who joined in July 2021 onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 1 = 10 marks)

Answer ALL questions.

Choose the correct answer :

1. ஆடம்ஸ் மித்தின் கூற்றின்படி பொருளாதாரம் படிப்பது
—— பற்றி ஆகும்.
(அ) செல்வம்
(ஆ) நலம்
(இ) செல்வம் மற்றும் நலம்
(ஈ) பற்றாக்குறை

According to Adam Smith, economics is the study of

- (a) wealth
- (b) welfare
- (c) wealth and welfare
- (d) scarcity

2. கீழ்க்காண்பவற்றுள் எது இலவச பொருள் ஆகும்

- (அ) காற்று (ஆ) நீர்
- (இ) மழை (ஈ) அனைத்தும்

Which one of the following is the free good?

- (a) air (b) water
- (c) rain (d) all

3. மனித விருப்பத்தை நிறைவேற்றக் கூடிய ஒரு பொருளின் திறன் என்பது

- (அ) விலை (ஆ) பயன்பாடு
- (இ) மதிப்பு (ஈ) மேற்கூறிய எதுவுமில்லை

The capacity of a commodity to satisfy human want is

- (a) price (b) utility
- (c) value (d) none of the above

4. தேவை வளைகோடு மேலிருந்து கீழாக இடமிருந்து வலமாக செல்வதன் காரணம்

- (அ) விலை விளைவு
- (ஆ) வருவாய் விளைவு
- (இ) பதிலீட்டு விளைவு
- (ஈ) மேற்கூறிய அனைத்தும்

The demand curve slope downwards from left to right because of

- (a) price effect
- (b) income effect
- (c) substitution effect
- (d) all the above

5. வட்டி எதற்கு வெகுமானமாக வழங்கப்படுகிறது?

- (அ) மூலதனம் (ஆ) நிலம்
- (இ) உழைப்பு (ஈ) அமைப்பு

Interest is the reward for

- (a) capital (b) land
- (c) labour (d) organization

6. உற்பத்திக்கு உதவும் உற்பத்தி பொருள் எனக் கருதப்படும் உற்பத்தி காரணி எது?

- (அ) நிலம் (ஆ) உழைப்பு
- (இ) முதல் (ஈ) அமைப்பு

Which factor of production is considered as a produced means of production?

- (a) land (b) labour
(c) capital (d) organization

7. நிறைவு போட்டியின் ஒரு முக்கிய இயல்பு

- (அ) ஒரே விலை
(ஆ) பண்டங்களை வேறுபடுத்துதல்
(இ) சிலவாங்குபவருக்கு விற்பவரும்
(ஈ) எதுவுமில்லை

An essential feature of perfect competition is

- (a) only one price
(b) product differentiation
(c) few sellers and buyers
(d) none of these

8. எந்த சந்தையில் விலை பேதம் பின்பற்றப்படுகிறது?

- (அ) நிறைவுப் போட்டி
(ஆ) முற்றுரிமை
(இ) முற்றுரிமைப் போட்டி
(ஈ) எதுவுமில்லை

In which market, the price discrimination is followed?

- (a) perfect competition
(b) monopoly
(c) monopolistic competition
(d) none

9. இறுதிநிலை செலவு அடிப்படையிலான விலையிடுதலின் கணக்கிடப்படுவது

- (அ) மாறும் செலவுகள் மட்டும்
(ஆ) மாறாச் செலவுகள் மட்டும்
(இ) மாறும் மற்றும் மாறாச் செலவுகள்
(ஈ) உள்ளார்ந்த செலவுகள் மட்டும்

Marginal costs pricing includes

- (a) variable cost only
(b) fixed cost only
(c) variable and fixed costs
(d) implicit cost only

10. ஒரு புதிய பொருளை சந்தையில் அறிமுகப்படுத்தும் போது குறைந்த விலையை நிர்ணயித்து படிப்படியாக விலையை அதிகரிக்கும் உத்திக்கு _____ என்று பெயர்.

- (அ) திரிக்கும் விலையிடல்
 (ஆ) ஊடுருவும் விலையிடல்
 (இ) மாறுபடும் விலையிடல்
 (ஈ) எதிர் பார்க்கப்பட்ட விலையிடல்

When a new product is introduced at a low price and later on gradually increasing the price of the same product, is known as _____ pricing.

- (a) skimming (b) penetration
 (c) negotiable (d) expected

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).
 Each answer should not exceed 250 words.

11. (அ) மனித விருப்பத்தின் இயல்புகளை சுருக்கமாக கூறு.

Summarise the characteristics of human wants?

Or

(ஆ) பயன் மதிப்பு, மாற்று மதிப்பு - விளக்குக.

Explain Value-in-use and Value-in-exchange.

Page 6 Code No. : 30608 B

12. (அ) நுகர்வோர் எச்சம் என்ற கருத்தினை உதாரணத்துடன் விளக்குக.

Explain the concept of consumer's surplus with a suitable example.

Or

(ஆ) குறைந்து செல் இறுதி நிலை பயன்பாட்டு விதியின் எடுகோள்களை விளக்குக.

Explain the assumptions of law of diminishing marginal utility?

13. (அ) நிலத்தின் இயல்புகளை விளக்குக.

Explain the features of land.

Or

(ஆ) வேலை பகுப்பின் நன்மைகளை ஆய்க.

Examine the advantages of division of labour.

14. (அ) முற்றுரிமை நிறைவுப் போட்டியிலிருந்து வேறுபடுத்துக.

Distinguish between monopoly and perfect competition.

Or

(ஆ) முற்றுரிமைப் போட்டியின் குறைபாடுகளை கண்டறிக.

Identify the drawbacks of monopolistic competition.

Page 7 Code No. : 30608 B

15. (அ) முழுச்செலவை உள்ளடக்கிய விலை என்றால் என்ன? அதன் நன்மைகள் யாவை?

What is full cost pricing? What are its advantages?

Or

(ஆ) இரட்டை விலையிடுதல் மற்றும் நிர்வகிக்கப்பட்ட விலையிடுதல் முறைகளை விளக்குக.

Explain dual pricing and administrative pricing methods.

PART C — (5 × 8 = 40 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

Each answer should not exceed 600 words.

16. (அ) நுண்ணியல் பொருளாதாரம் மற்றும் பேரியல் பொருளாதாரத்தினை வேறுபடுத்துக.

Distinguish between Micro Economics and macro Economics.

Or

(ஆ) நுண்ணினப் பொருளாதாரத்தின் முக்கியத்துவத்தை பகுத்தாய்க.

Analyse the importance of Micro Economics.

Page 8 Code No. : 30608 B

17. (அ) தேவையில் மாற்றத்தை கொண்டு வரும் காரணிகளை விளக்குக.

Explain the factors that lead to changes in demand.

Or

(ஆ) விதிவிலக்கு தேவை வளைகோடு குறித்து விவரி.

Describe about exceptional demand curve.

18. (அ) தொழில்முனைவோரின் பணிகளை பகுத்தாய்க.

Analyse the functions of an entrepreneur.

Or

(ஆ) உழைப்பின் இயல்புகளை விவரி.

Describe the characteristics of labour.

19. (அ) நிறைவுப் போட்டியின் இயல்புகளை விவரி.

Elaborate the features of perfect competition.

Or

(ஆ) விலைபேதம் என்றால் என்ன? அதன் வகைகளை விளக்குக.

What is price discrimination? Explain the types of price discrimination.

Page 9 Code No. : 30608 B

20. (அ) கடைந்தெடுத்தல் விலையிடுதல் என்றால் என்ன? அதன் நன்மை மற்றும் தீமைகள் விவாதி.

What is skimming pricing? Discuss its merits and demerits.

Or

(ஆ) விலையிடுதல் கொள்கையினை பாதிக்கும் காரணிகளை விளக்குக.

Examine the factors that are influencing pricing policy.