

Reg. No. :

Code No. : 10323 B Sub. Code : CNEC 32

U.G. (CBCS) DEGREE EXAMINATION,
APRIL 2025.

Third Semester

Economics

Non Major Elective — GENERAL ECONOMICS

(For those who joined in July 2021 and 2022 only)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 1 = 10 marks)

Answer ALL questions.

Choose the correct answer :

1. பொருளாதாரத்தின் செல்வ இலக்கணத்தை
வழங்கியவர் _____ ஆவார்.
- (அ) ஆல்பிரட் மார்ஷல்
(ஆ) ஆடம் ஸ்மித்
(இ) வியோனஸ் ராபின்ஸ்
(ஈ) சாமுவேல்சன்

Wealth definition of economics was given by _____.

- (a) Alfred Marshall (b) Adam Smith
(c) Lionel Robins (d) Samuelson

2. பொருளாதார வளர்ச்சி _____ அதிகரிப்பால் உருவாகிறது.

- (அ) மூலதன வெளியீட்டு விகிதம்
(ஆ) மூலதன உழைப்பு விகிதம்
(இ) நுகர்வுக்கான நாட்டம்
(ஈ) சேமிப்புக்கான நாட்டம்

Economic growth results from an increasing _____.

- (a) Capital – output ratio
(b) Capital – labour ratio
(c) Propensity to consume
(d) Propensity to save

3. மொத்த பயன்பாடு என்பது _____ அலகுகளிலிருந்து பெறப்பட்ட பயன்பாடாகும்.

- (அ) முதலாவது (ஆ) இரண்டாவது
(இ) கடைசி (ஈ) அனைத்தும்

Page 2 Code No. : 10323 B

Total utility is the utility obtained from the _____ units.

- (a) First (b) Second
(c) Last (d) All

4. தேவை விதி _____ ஐ தொடர்புபடுத்துவது.

- (அ) விலை மற்றும் வருமானம்
(ஆ) விலை மற்றும் சுவையுணர்வு
(இ) விலை மற்றும் தொடர்புடைய பொருளின் விலை
(ஈ) விலை மற்றும் தேவை

The law of demand shows the relationship between _____.

- (a) Price and income
(b) Price and tastes
(c) Price and the price of related goods
(d) Price and demand

5. பின்வருவனவற்றில் எது உற்பத்திக் காரணியில்லை?

- (அ) நிலம் (ஆ) உழைப்பு
(இ) விலை (ஈ) மூலதனம்

Which one of the following is not a factor of production?

- (a) Land (b) Labour
(c) Price (d) Capital

Page 3 Code No. : 10323 B

6. அமைப்பிற்கான வெகுமதி _____ ஆகும்.

- (அ) வாடகை (ஆ) கூலி
(இ) வட்டி (ஈ) இலாபம்

The reward for organization is _____ .

- (a) Rent (b) Wage
(c) Interest (d) Profit

7. நிறைவுப் போட்டியின் ஒரு முக்கிய இயல்பு _____ .

- (அ) ஒரே விலை
(ஆ) பண்டங்களை வேறுபடுத்துதல்
(இ) சில வாங்குபவர்கள் மற்றும் விற்பவர்கள்
(ஈ) ஏதுமில்லை

An essential feature of perfect competition is _____ .

- (a) Only one price
(b) Product differentiation
(c) Few sellers and buyers
(d) None

8. ஒரு முற்றரிமை சந்தையில் நிறுவனத்திற்கும் தொழில்துறைக்கும் இடையே _____ உள்ளது.

- (அ) வேறுபாடு இல்லை
(ஆ) வேறுபாடு உள்ளது
(இ) வேறுபாடு இருக்கலாம்
(ஈ) ஏதுமில்லை

In a monopoly market there is _____ between firm and industry.

- (a) No difference
(b) Difference
(c) May be difference
(d) None

9. இறுதிநிலைச் செலவு விலையில் _____ அடங்கும்.

- (அ) மாறும் செலவுகள் மட்டுமே
(ஆ) மாறாச் செலவுகள் மட்டுமே
(இ) மாறும் மற்றும் மாறாச் செலவுகள்
(ஈ) உள்ளார்ந்த செலவுகள் மட்டும்

Marginal cost price includes _____ .

- (a) Variable cost only
(b) Fixed cost only
(c) Variable and fixed cost
(d) Implicit cost only

10. விலை நிர்ணயக் கொள்கையின் ஒரு முக்கிய நோக்கமாக _____ விலையை நிர்ணயிப்பது உள்ளது.

- (அ) நெகிழ்வான (ஆ) ஏற்ற இறக்கமான
(இ) நிலையான (ஈ) அதிக

To establish a _____ price is an important objective of pricing policy.

- (a) Flexible (b) Fluctuating
(c) Stable (d) High

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

Each answer should not exceed 250 words.

11. (அ) பொருளாதாரத்தின் பொருள்சார் நல இலக்கணத்தை விளக்குக.

Explain the material welfare definition of Economics.

Or

(ஆ) பயன் மதிப்பு மற்றும் மாற்று மதிப்பு - விளக்குக.

Explain Value – in – use and Value – in – exchange.

Page 6 Code No. : 10323 B

12. (அ) பயன்பாட்டின் பொருளைத் தருக.
Give the meaning of Utility.

Or

(ஆ) விதிவிலக்கான தேவை கோட்டை உதாரணத்துடன் விளக்குக.

Explain the exceptional demand curve with example.

13. (அ) உழைப்பின் இயல்புகளை மதிப்பிடுக.

Appraise the characteristics of labour.

Or

(ஆ) வேலை பகுப்பின் நன்மைகளை விளக்குக.

Explain the advantages of division of labours.

14. (அ) முற்றுரிமைப் போட்டியின் குறைபாடுகளை கண்டறிக.

Identify the drawbacks of monopolistic competition.

Or

(ஆ) நிறைவுப் போட்டி அங்காடியின் இயல்புகளை குறிப்பிடுக.

Indicate the features of perfect competition market.

Page 7 Code No. : 10323 B

15. (அ) விலைக் கொள்கையின் நோக்கங்களை விளக்கவும்.

Paraphrase the objectives pricing policy.

Or

- (ஆ) இலக்கு விலையை விளக்குக.

Explain the target pricing.

PART C — (5 × 8 = 40 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

Each answer should not exceed 600 words.

16. (அ) நுண்ணிள பொருளாதாரம் மற்றும் பேரியியல் பொருளாதாரம் ஆகியவற்றை வேறுபடுத்துக.

Distinguish between micro and macro economics.

Or

- (ஆ) மனித விருப்பங்களின் பண்புகளை தீர்மானிக்க.

Determine the characteristics of human wants.

Page 8 Code No. : 10323 B

17. (அ) குறைந்து செல் இறுதிநிலைப் பயன்பாட்டு விதியை விளக்குக.

Explain the law of diminishing marginal utility.

Or

- (ஆ) தேவைக்கோடு கீழ்நோக்கி சாய்வதற்கான காரணங்களை பகுப்பாய்வு செய்க.

Analyze the causes for downward sloping of demand curve.

18. (அ) தொழில் முனைவோரின் பணிகளை விளக்குக.

Describe the functions of entrepreneur.

Or

- (ஆ) வேலைப் பகுப்பின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை விளக்குக.

Explain the advantages and disadvantages of division of labour.

19. (அ) விலைபேதம் என்றால் என்ன? அதன் வகைகளை விளக்குக.

What is price discrimination? Explain the types of price discrimination.

Or

- (ஆ) முற்றுரிமைக்கான காரணங்களை விளக்குக.

Explain the causes for monopoly.

Page 9 Code No. : 10323 B

20. (அ) விலையிடுதல் கொள்கையினை பாதிக்கும் காரணிகளை விளக்கவும்.

Explain the factors that are influencing pricing policy.

Or

(ஆ) மேலோட்ட விலையை அதன் நன்மைகள் மற்றும் குறைபாடுகளுடன் பகுப்பாய்வு செய்க.

Analyze the skimming price with its merits and demerits.