

U.G. (CBCS) DEGREE EXAMINATION;
NOVEMBER 2022.

Third Semester

Economics – Non Major Elective

GENERAL ECONOMICS

(For those who joined in July 2021 onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 1 = 10 marks)

Answer ALL questions.

Choose the correct answer.

1. பொருளாதாரத்தின் செல்வ இலக்கணத்தை வழங்கியவர் _____ ஆவார்.
- (அ) ஆல்பிரட் மார்ஷல்
(ஆ) ஆடம் ஸ்மித்
(இ) லயோனல் ராபின்ஸ்
(ஈ) சாமுவேல்சன்

4. அதே விலையில் அதிக பொருள் என்றால் _____
- (அ) தேவை விரிவு (ஆ) தேவைக் சுருக்கம்
(இ) தேவைப் பெருக்கம் (ஈ) தேவைக் குறைவு
- More quantity at same price means _____
- (a) Extension of demand
(b) Contraction of demand
(c) Increase in demand
(d) Decrease in demand

5. சேமிப்பு என்பது _____ க்கு அடிப்படை
- (அ) மூலதனத்திற்கு (ஆ) வருமானத்திற்கு
(இ) நிறுவனத்திற்கு (ஈ) அளிப்புக்கு
- Savings is the basic for _____
- (a) Capital (b) Income
(c) Enterprise (d) Supply

6. ஒரு தொழில் முனைவோர் _____ தனது வெகுமதியை பெறுவார்
- (அ) முதலில் (ஆ) கடைசியாக
(இ) ஆரம்பத்தில் (ஈ) முதன்மையாக
- An entrepreneur is the _____ to claim his reward.
- (a) First (b) Last
(c) Initially (d) Primarily

Wealth definition of economics was given by _____.

- (a) Alfred Marshall (b) Adam Smith
(c) Lionel Robbins (d) Samuelson

2. _____ இல்லாமல் முன்னேற்றம் சாத்தியமற்றது
- (அ) வாயத்திற்கான ஊக்கம்
(ஆ) அயல்நாட்டு உதவி
(இ) சேமிப்பு
(ஈ) பணவீக்கம்

Development is impossible without _____

- (a) Incentive to profit
(b) Foreign aid
(c) Savings
(d) Inflation

3. மொத்த பயன்பாடு என்பது _____ அலகுகளிலிருந்து பெறப்பட்ட பயன்பாடாகும்.
- (அ) முதலாவது (ஆ) இரண்டாவது
(இ) கடைசி (ஈ) அனைத்தும்

Total utility is the utility obtained from _____ the units

- (a) First (b) Second
(c) Last (d) All

7. ஒரு நிறைவுப் போட்டி அங்காடியில், வாங்குபவர்கள் மற்றும் விற்பவர்கள் இவருவரும் _____
- (அ) விலை எடுப்பவர்கள்
(ஆ) விலையை சரி செய்பவர்கள்
(இ) விலை நிர்ணயம் செய்பவர்கள்
(ஈ) விலை அறிவிப்பாளர்கள்

In a perfectly competitive market, both buyers and sellers are _____.

- (a) Price takers (b) Price adjusters
(c) Price deciders (d) Price informers

8. முற்றுரிமை அங்காடியில், நிறுவனத்திற்கும் தொழிலுக்கும் இடையே _____
- (அ) வேறுபாடு இல்லை
(ஆ) வேறுபாடு உள்ளது
(இ) வேறுபாடு இருக்கலாம்
(ஈ) இதில் ஏதும் இல்லை

In a monopoly market, there is _____ between firm and industry.

- (a) No difference (b) Difference
(c) May be difference (d) None of these

9. மேலோட்ட விலை என்பது பொருளை அறிமுகப்படுத்தும் போது _____ விலையை நிர்ணயம் செய்வதாகும்.
- (அ) குறைந்த (ஆ) அதிக
(இ) மிதமான (ஈ) மிகக்குறைந்த

Skimming price means fixing a _____ price while introducing the product.

- (a) Lower (b) Higher
(c) Moderate (d) Very lower

10. வழக்க விலை நிர்ணய முறையின் கீழ் நிறுவனங்கள் _____ வ நிலவும் விலையை ஏற்றுக்கொள்கின்றன.

- (அ) மிகக்குறுகிய காலம் (ஆ) குறுகிய காலம்
(இ) நீண்ட காலம் (ஈ) அங்காடிக்க காலம்

Under the customary prices method, the firms accept the price prevailing in the _____.

- (a) Very short run (b) Short run
(c) Long run (d) Market period

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

Each answer should not exceed 250 words.

11. (அ) பொருளாதாரத்தின் பொருள்சார் நல இலக்கணத்தை விளக்குக.

Explain the material welfare definition of economics.

Or

(ஆ) செல்வத்தின் பண்புகளைக் கண்டறியவும்.

Deduce the characteristics of wealth.

Page 5 Code No. : 10542 B

(ஆ) இறுதி நிலைச் செலவு விலையை விவரிக்கவும்.

Describe the marginal cost pricing.

PART C — (5 × 8 = 40 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

Each answer should not exceed 600 words.

16. (அ) நுண்ணிளப் பொருளாதாரம் மற்றும் பேரியல் பொருளாதாரம் ஆகியவற்றை வேறுபடுத்துக.

Distinguish between micro economics and macro economics.

Or

(ஆ) மனித விருப்பங்களின் இயல்புகள் மற்றும் வகைகளை ஆராய்க.

Examine the characteristics and classification of human wants.

17. (அ) தேவையை தீர்மானிப்பவைகளை விளக்குக.

Explain the determinants of demand.

Or

(ஆ) நுகர்வோர் எச்சம் என்ற கருத்தை விமர்சன ரீதியாக விளக்கவும்.

Critically explain the concept of consumers surplus.

18. (அ) உழைப்பின் இயல்புகளை சுருக்கமாக விளக்குக.

Summarize the characteristics of labour.

Or

Page 7 Code No. : 10542 B

12. (அ) மொத்த பயன்பாட்டை இறுதி நிலைப் பயன்பாட்டுடன் ஒப்பிடுக.

Compare total utility with marginal utility.

Or

(ஆ) தேவைச் சுருக்கம் மற்றும் தேவைக் குறைவு ஆகியவற்றிற்கு எடுத்துக்காட்டு தருக.

Give examples for contraction of demand and decrease in demand.

13. (அ) மூலதனத்தின் இயல்புகளை மதிப்பிடுக.

Appraise the characteristics of capital.

Or

(ஆ) வேலைப் பகுப்பின் தீமைகளை மதிப்பிடுக.

Evaluate the disadvantages of division of labour.

14. (அ) விலைப் பேதங்காட்டுதலின் வகைகளை கணிக்கவும்.

Predict the forms of price discrimination.

Or

(ஆ) முற்றுரிமையின் தீமைகளை தீர்மானிக்க.

Determine the evils of monopoly.

15. (அ) விலைக்கொள்கையை பாதிக்கும் காரணிகளை தீர்மானிக்க.

Judge the factors influencing pricing policy.

Or

Page 6 Code No. : 10542 B

(ஆ) வேலைப் பகுப்பின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை பதிவு செய்க.

Record the advantages and disadvantages of division of labour.

19. (அ) முற்றுரிமைக்கான காரணங்களை மதிப்பிடுக.

Rate the causes for monopoly.

Or

(ஆ) முற்றுரிமைப் போட்டி அங்காடியின் இயல்புகளை மதிப்பிடுக.

Appraise the features of monopolistic competition market.

20. (அ) விலைக் கொள்கையின் நோக்கங்களை இணைக்கவும்.

Associate the objectives of pricing policy.

Or

(ஆ) ஊடுறுவல் விலையை அவற்றின் நன்மைகள் மற்றும் குறைபாடுகளுடன் பகுப்பாய்வு செய்க.

Analyze the penetration prices with their relative merits and demerits.

Page 8 Code No. : 10542 B