

Reg. No. : .....

Code No. : 30408 B      Sub. Code : EEEEC 31/  
FEEEC 3 A

B.A. (CBCS) DEGREE EXAMINATION,  
NOVEMBER 2025.

Third Semester

Economics

Major Elective — PRINCIPLES OF MARKETING

(For those who joined in July 2023 onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 1 = 10 marks)

Answer ALL questions.

Choose the correct answer :

1. 'சந்தை' என்ற சொல் \_\_\_\_\_ என்ற லத்தீன் சொல்லிலிருந்து உருவானது.
- (அ) மார்க்கட்டஸ்      (ஆ) மார்க்கட்டல்  
(இ) மெர்ச்சன்ட்      (ஈ) மார்க்கட்டிங்

The word 'Market' is derived from the Latin word \_\_\_\_\_.

- (a) Marcatus (b) Markatal  
(c) Merchant (d) Marketing

2. நிறைச் சந்தையில் விலையானது

(அ) சீரற்ற விலை

(ஆ) சீரான விலை

(இ) (அ) அல்லது (ஆ)

(ஈ) (அ) மற்றும் (ஆ) கிடையாது

Perfect market is one in which prices are \_\_\_\_\_.

- (a) Not uniform (b) Uniform  
(c) Either (a) or (b) (d) neither (a) or (b)

3. சந்தையியல் கலவை \_\_\_\_\_ உறுப்புகளைக் கொண்டுள்ளது.

(அ) 2

(ஆ) 3

(இ) 4

(ஈ) 5

The term Marketing Mix has \_\_\_\_\_ elements.

(a) 2

(b) 3

(c) 4

(d) 5

4. திறந்த சந்தை கொள்முதல் \_\_\_\_\_ற்கு ஏற்றது.

(அ) அழியும் பொருட்கள்

(ஆ) அழுகும் பொருட்கள்

(இ) நிலையற்ற பொருட்கள்

(ஈ) நீடித்த பொருட்கள்

Open Market buying is suitable for \_\_\_\_\_.

(a) perishable goods

(b) decaying goods

(c) unstable goods

(d) durable goods

5. விவரச்சீட்டு, பொதிகட்டுதல் \_\_\_\_\_டன் தொடர்புடையது.

(அ) விலை கலவை

(ஆ) இட கலவை

(இ) மேம்பாடு கலவை

(ஈ) உற்பத்தி கலவை (பொருட்கலவை)

Labelling, Packaging are associated with \_\_\_\_\_.

(a) Price Mix

(b) Place Mix

(c) Promotion Mix

(d) Product Mix

6. ஒரு பொருளை அறிமுகப்படுத்தும் போது, குறைந்த விலை நிர்ணயிப்பது \_\_\_\_\_ விலையாகும்.

- (அ) வழக்கமான (ஆ) மூழ்கும்  
(இ) ஊடுறுவும் (ஈ) இரட்டை

Introducing a product with low price is called \_\_\_\_\_ pricing.

- (a) customary (b) skimming  
(c) penetrating (d) dual

7. விநியோகம் என்பது முதன்மையான \_\_\_\_\_ தொடர்பான முடிவு.

- (அ) உற்பத்தி (ஆ) இடம்  
(இ) விலை (ஈ) மேம்பாடு

Distribution is a decision primarily regarding \_\_\_\_\_.

- (a) Product (b) Place  
(c) Price (d) Promotion

8. பின்வருவனவற்றுள் விளம்பரக் கலவையின் அங்கம் இல்லாதது எது?

- (அ) மக்கள் தொகை (ஆ) மக்கள் தொடர்பு  
(இ) விளம்பரம் (ஈ) ஏதுமில்லை

Which of the following is not a component of Promotional Mix?

- (a) Demographics  
(b) Public relation  
(c) Advertisement  
(d) None

9. சந்தைப்படுத்தல் தகவல் அமைப்பு திட்டமிடலின் அறிகப்புகள் \_\_\_\_\_ திட்டமிடலாகும்.

- (அ) வணிக (ஆ) மேலாளர்  
(இ) நோக்க (ஈ) நிறுவன

The starting point of MIS planning is general \_\_\_\_\_ planning.

- (a) Business (b) Managers  
(c) Objective (d) Firms

10. சமூக சந்தையியலின் அடிப்படை நோக்கமானது \_\_\_\_\_.

- (அ) சந்தை விரிவாக்கம்  
(ஆ) சமூக நன்மைகள் நடத்தை மாற்றம்  
(இ) தயாரிப்பு ஊக்குவிப்பு  
(ஈ) இலாப உருவாக்கம்

The primary goal of social marketing is \_\_\_\_\_.

- (a) Market expansion
- (b) Behavior change for social good
- (c) Product promotion
- (d) Profit generation

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

Each answer should not exceed 250 words.

11. (அ) சந்தை என்ற கருத்தைக் கூறு.  
State the concept of Market.

Or

- (ஆ) சந்தையியலின் தன்மைகளை பட்டியலிடுக.  
List out the features of Marketing.

12. (அ) நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டத்தின் நன்மைகளை சுட்டுக.  
Point out the benefits of Consumer Protection Act.

Or

Page 6 Code No. : 30408 B

- (ஆ) வாங்குதல் முடிவு செயல்முறையின் ஐந்து படிகள் யாவை?

What are the five stages of the buying decision process?

13. (அ) உற்பத்தி கலவையின் நான்கு உறுப்புகள் யாவை?

What are the four elements of Product Mix?

Or

- (ஆ) விலையிடலின் நோக்கங்களைக் கூறு.  
Mention the objectives of pricing.

14. (அ) ஊக்குவிப்பு கலவை பற்றி குறிப்பு வரைக.  
Give a brief note on Promotion Mix.

Or

- (ஆ) தனிப்பட்ட விற்பனையின் செயல்முறையை குறிப்பிடு.

State the process of Personal Selling.

15. (அ) மின்னணு சந்தையிடலின் தன்மைகளைக் கூறு.  
Mention the features of e-marketing.

Or

Page 7 Code No. : 30408 B

(ஆ) நுகர்வோர் பொருட்களை சந்தைப்படுத்துதலின் போது கருத்தில் கொள்ள வேண்டியவையாவை?

What are the marketing considerations of consumer products?

PART C — (5 × 8 = 40 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

Each answer should not exceed 600 words.

16. (அ) சந்தையின் பல்வேறு வகைகளை விவரி.

Illuminate the various classifications of Market.

Or

(ஆ) சந்தையியலின் பரிமாணத்தை தெளிவுபடுத்து.

Elucidate the dimensions of Marketing.

17. (அ) வாங்கும் நடத்தையின் வகைகளை விவரி.

Explain the classification of Buying Behaviour.

Or

Page 8 Code No. : 30408 B

(ஆ) நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டத்தின் சமீபத்திய திருத்தங்களை விவரி.

Spellout the latest amendments of Consumer Protection Act.

18. (அ) தயாரிப்புகளின் வகைகளை விவரி.

Explain the classification of Product.

Or

(ஆ) புதிய பொருட்கள் எவ்வாறு மேம்படுத்தப்படுகின்றன என்பதை விவரி.

How new products are developed? Explain.

19. (அ) விநியோகத்தின் பல்வேறு மேம்பாட்டு முறைகளை விவரி.

Describe the various promotional methods of Distribution.

Or

(ஆ) பல்வேறான விளம்பர ஊடகங்களை விவரி.

Explain the different advertising mediums.

Page 9 Code No. : 30408 B

20. (அ) குறிப்பு வரைக:

- (i) தொடர்பு சந்தையியல்
- (ii) சமூகச் சந்தையியல்
- (iii) மின்னணு சந்தையியல்
- (iv) நேரடிச் சந்தையியல்

Write a note on:

- (i) Relationship Marketing.
- (ii) Social Marketing
- (iii) E Marketing
- (iv) Direct Marketing

Or

(ஆ) சேவை சந்தையியலின் வகைகளை விவரி.

Explain the types of Service Marketing.

---