

Reg. No. :.....

Code No. : 10338 B Sub. Code : EEEEC 31

B.A. (CBCS) DEGREE EXAMINATION,
APRIL 2025.

Third Semester

Economics

Elective — PRINCIPLES OF MARKETING

(For those who joined in July 2023 only)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 1 = 10 marks)

Answer ALL questions.

Choose the correct answer :

1. 'சந்தை' என்ற சொல் ————— என்ற மொழியில் இருந்து உருவானது.

(அ) லத்தீன்

(ஆ) பிரெஞ்சு

(இ) லண்டன்

(ஈ) அமெரிக்கன்

The word 'Market' is derived from the _____ language.

- (a) Latin (b) French
(c) London (d) American

2. போக்குவரத்து _____ பயன்பாட்டை உருவாக்கும்.

- (அ) உடைமை (ஆ) இடம்
(இ) நேர (ஈ) உபயோக

Transport creates _____ utility.

- (a) Possession (b) Place
(c) Time (d) Use

3. வாங்குபவர் ஒரு _____ஐ அங்கீகரிக்கும் போது, வாங்கும் செயல்முறை தொடங்குகிறது.

- (அ) பணம் (ஆ) கடை
(இ) தேவை (ஈ) பொருள்

The buying process starts when the buyer recognises a

- (a) money (b) shop
(c) need (d) product

4. சந்தையியல் கலவையின், முதல் உறுப்பு _____ ஆகும்.

- (அ) விலை (ஆ) இடம்
(இ) ஊக்குவிப்பு (ஈ) பொருள்

In a marketing mix _____ is a first element.

- (a) price (b) place
(c) promotion (d) product

5. ஒரு நிறுவனத்தால், அனைத்துப் பொருட்கள் அடங்கிய தொகுப்பினை விற்பனைக்காக வழங்குதல்

- (அ) பொருட்கள் வரிசை
(ஆ) பொருட்கள் நிலை
(இ) பொருட்கள்
(ஈ) பொருட்கள் கலவை

A collection of all products offered for sale by a company is _____.

- (a) product line
(b) product positioning
(c) product
(d) product mix

6. 'மாருதி வண்டி' _____ற்கு எடுத்துக்காட்டாகும்.

- (அ) அடையாளம்
(ஆ) அடையாளக் குறியீடு
(இ) அடையாள பெயர்
(ஈ) அடையாளமிடல்

'Maruti Car' is an example of _____.

- (a) brand (b) brand mark
(c) brand name (d) none of these

7. வழங்கல் வழிகளில் _____ முதல் வழியாக செயல்படுகிறார்கள்.

- (அ) தரகர்கள்
(ஆ) சில்லரை விற்பனையாளர்கள்
(இ) மொத்த விற்பனையாளர்கள்
(ஈ) முகவர்கள்

_____ act as the first outlet in the channel of distribution.

- (a) Brokers (b) Retailers
(c) Wholesalers (d) Agents

8. ஒரு விளம்பரத்தின் உள்ளடங்கிய தகவலுக்கு _____ என்று பெயர்.

- (அ) விளம்பர நகல்
(ஆ) பொருள்
(இ) எழுத்து வடிவம்
(ஈ) விளம்பர முறையீடு

The content and context of a message obtained in an advertisement is called _____.

- (a) Ad copy
(b) Body
(c) Script
(d) Advertising appeal

9. மின்னணு சந்தையிடலை _____ என்றும் அழைக்கலாம்.

- (அ) இணையவழி
(ஆ) வெப்
(இ) டிஜிட்டல்
(ஈ) இவற்றில் ஏதுமில்லை

E-marketing is also called as _____ marketing.

- (a) on-line (b) web
(c) digital (d) none of these

10. பசுமை சந்தையியல் _____ சந்தையியலின் ஓர் அங்கமாகும்.

- (அ) சேவை (ஆ) தொடர்பு
(இ) சமூக (ஈ) கிராம

Green marketing is a part of _____ marketing.

- (a) service (b) relationship
(c) social (d) rural

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

Each answer should not exceed 250 words.

11. (அ) தரப்படுத்துதல் என்றால் என்ன?

What is standardisation?

Or

(ஆ) போக்குவரத்தின் முக்கியத்துவத்தைப் பற்றி விவாதி.

Discuss the importance of transport.

Page 6 Code No. : 10338 B

12. (அ) வாங்கும் நடத்தை என்ற கருத்தைக் கூறு.
State the concept of buying behaviour.

Or

(ஆ) சந்தை பகுப்பின் முக்கியத்துவத்தை வெளிக்கொணர்.

Bring out the importance of market segmentation.

13. (அ) தயாரிப்பு ஆதரவு என்பதன் பொருளை எடுத்துக்காட்டுடன் விளக்கு.

Give the meaning of supporting product. Give examples.

Or

(ஆ) விலையிடல் கொள்கையின் நோக்கங்களை காண்.

Identify the objectives of pricing policies.

14. (அ) வழங்கல் வழிகளின் முக்கியத்துவத்தை எழுது.

Write the importance of channels of distribution.

Or

(ஆ) விற்பனை ஊக்குவிப்பு பற்றி சுருக்கி வரைக.

Give a gist on sales promotion.

Page 7 Code No. : 10338 B

15. (அ) நேரடி சந்தையிடல் பற்றி ஒரு குறிப்பு கொடு.

Put a note on direct marketing.

Or

(ஆ) விவசாயப் பொருள் சந்தையிடலின் முக்கியத்துவத்தை காண்.

Trace out the significance of marketing of agricultural products.

PART C — (5 × 8 = 40 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

Each answer should not exceed 600 words.

16. (அ) சந்தையிடலின் பணிகளை விவரி.

Explain the functions of marketing.

Or

(ஆ) நவீன சந்தையிடல் கருத்தினை விளக்கு.

Elucidate the modern concept of marketing.

17. (அ) சந்தை பகுப்பின் முறைகளை விளக்கு.

Explain the methods of market segmentation.

Or

(ஆ) 1986-நூர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டத்தை விவரி.

Describe the Consumer Protection Act, 1986.

Page 8 Code No. : 10338 B

18. (அ) பொருள் வாழ்க்கைச் சுழல் பற்றி விவரி.

Explain about product life cycle.

Or

(ஆ) புதுப்பொருள் விலையிடலின் யுக்திகளை விளக்கு.

Elucidate the strategies of a new product pricing.

19. (அ) தனிப்பட்ட விற்பனையின் செயல்முறைகளை விவரி.

Explain the process of personal selling.

Or

(ஆ) சில்லறை விற்பனையின் நன்மை, தீமைகளை விவரி.

Explain the merits and demerits of retailing.

20. (அ) தொழிற்சாலை பொருட்களை சந்தைப்படுத்துதலில் பயன்படுத்தும் யுக்திகளை விவரி.

Explain the different strategies for marketing industrial products.

Or

Page 9 Code No. : 10338 B

(ஆ) விவசாயப் பொருட்களை சந்தையிடலின் முறைகளை விவரி.

Explain the methods used in marketing of agricultural products.