

Reg. No. : .....

Code No. : 10328 B Sub. Code : EMEC 21/  
FCEC 21

B.A. (CBCS) DEGREE EXAMINATION,  
APRIL 2025.

Second Semester

Economics — Core

MICRO ECONOMICS – II

(For those who joined in July 2023 onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 1 = 10 marks)

Answer ALL questions.

Choose the correct answer :

1. ஒரு நிறைவு போட்டியின் சந்தையில், நிறுவனங்கள்  
(அ) விலை நிர்ணயாளர்கள்  
(ஆ) விலை ஏற்றுக்கொள்பவர்கள்  
(இ) முற்றூரிமை  
(ஈ) சில்லோர் முற்றூரிமை

In a perfectly competitive market, firms are:

- (a) Price makers
- (b) Price takers
- (c) Monopoly
- (d) Oligopoly

2. முழுமையான போட்டியின் சந்தையில், நீண்ட காலத்தில் நிறுவனங்கள் \_\_\_\_\_ ஈட்டும்.

- (அ) நேர்மையான பொருளாதார இலாபங்கள்
- (ஆ) பூஜ்ஜிய பொருளாதார இலாபங்கள்
- (இ) எதிர்மறையான பொருளாதார இலாபங்கள்
- (ஈ) இவற்றில் ஏதும் இல்லை

In a perfectly competitive market, in the long run, firms will earn:

- (a) Positive economic profits
- (b) Zero economic profits
- (c) Negative economic profits
- (d) None of the above

3. ஒரு முற்றூரிமையாளர் \_\_\_\_\_ ஆக இருக்கும் பொழுத தனது இலாபத்தை அதிகப்படுத்துகிறார்.

- (அ) விளிம்பு வருமானம் (MR) விளிம்புச் செலவு (MC)க்கு சமம்
- (ஆ) சராசரி வருமானம் (AR) விளிம்புச் செலவு (MC)க்கு சமம்
- (இ) மொத்த வருமானம் (TR) அதிகப்பட்சமாக உள்ளது
- (ஈ) சராசரி மொத்தச் செலவு (ATC) குறைந்தபட்சமாக உள்ளது

A monopolist maximizes profit where:

- (a) Marginal Revenue (MR) equals Marginal Cost (MC)
- (b) Average Revenue (AR) equals Marginal Cost (MC)
- (c) Total Revenue (TR) is at its maximum
- (d) Average Total Cost (ATC) is at its minimum

4. ஒரு முற்றூரிமை சந்தையில் லாப இழப்பு ஏற்படுவதற்கு காரணம்

- (அ) வளங்களின் திறன்ற ஒதுக்கீடு
- (ஆ) முற்றூரிமையாளரால் வசூலிக்கப்படும் அதிக விலைகள்
- (இ) முற்றூரிமையாளரால் உற்பத்தி செய்யப்படும் குறைந்த வெளியீடு
- (ஈ) மேற்கண்ட அனைத்தும்

Deadweight loss in a monopoly market occurs due to:

- (a) Inefficient allocation of resources
- (b) Higher prices charged by the monopolist
- (c) Lower output produced by the monopolist
- (d) All of the above

5. எச்சத் திறன் என்பது \_\_\_\_\_.

- (அ) உபரியான திறன்
- (ஆ) பயன்படுத்தப்படாத திறன்
- (இ) அதிகம் பயன்படுத்தப்படும் திறன்
- (ஈ) மேற்கூறிய அனைத்தும்

Excess capacity means \_\_\_\_\_.

- (a) Surplus capacity
- (b) unutilised capacity
- (c) Over utilisation of capacity
- (d) All the above

6. ஒரு திருப்பமுள்ள தேவை வளைகோடு எதைக் குறிக்கிறது?

- (அ) நிறுவனங்கள் அடிக்கடி தங்கள் விலைகளை மாற்ற வாய்ப்புள்ளது
- (ஆ) நிறுவனங்கள் அடிக்கடி தங்கள் விலைகளை மாற்ற வாய்ப்பில்லை
- (இ) நிறுவனங்கள் விலை தலைவர்கள்
- (ஈ) சந்தை விலையை இவ்வகை நிறுவனங்கள் ஏற்றுக்கொள்ளும்

Page 4 Code No. : 10328 B

A kinked demand curve implies that:

- (a) Firms are likely to change their prices frequently
- (b) Firms are unlikely to change their prices frequently
- (c) Firms are price leaders
- (d) Firms are price takers

7. விலை தலைமை என்பது ஒரு சந்தை கட்டமைப்பு, இதில்

- (அ) மிகப்பெரிய நிறுவனம் விலையை நிர்ணயித்து மற்ற நிறுவனங்கள் பின்பற்றுகின்றன
- (ஆ) அனைத்து நிறுவனங்களும் விலையை நிர்ணயிக்க ஒப்பந்தம் செய்து கொள்கின்றன
- (இ) அரசு விலையை நிர்ணயிக்கிறது
- (ஈ) நுகர்வோர்கள் விலையை தீர்மானிக்கிறார்கள்

Price leadership is a market structure where:

- (a) The largest firm sets the price and other firms follow
- (b) All firms collude to set the price
- (c) The government sets the price
- (d) Consumers determine the price

Page 5 Code No. : 10328 B

8. விளிம்பு தயாரிப்பின் மதிப்பு (VMP) என்பது
- (அ) ஒரு கூடுதல் தொழிலாளரை நியமிப்பதால் ஏற்படும் கூடுதல் வருமானம்
- (ஆ) ஒரு கூடுதல் தொழிலாளரை நியமிப்பதால் ஏற்படும் கூடுதல் செலவு
- (இ) அவைத்து தொழிலாளர்களால் உருவாகும் மொத்த வருமானம்
- (ஈ) அவைத்து தொழிலாளர்களால் ஏற்படும் மொத்தச் செலவு

Value of Marginal Product (VMP) is the:

- (a) Additional revenue generated by hiring one more unit of labour
- (b) Additional cost incurred by hiring one more unit of labour
- (c) Total revenue generated by all units of labour
- (d) Total cost incurred by all units of labour
9. எந்த பொருளியல் நிபுணர், நன்மை பொருளியலில் "கண்ணுக்குத் தெரியாத காரம்" என்ற கருத்தை அறிமுகப்படுத்தியவர்?
- (அ) ஆல்பிரட் மார்ஷல்
- (ஆ) ஜான் ஸ்டுவார்ட் மில்
- (இ) ஆடம் ஸ்மித்
- (ஈ) ஃபிரான்சிஸ் எட்ஜ்வொர்த்

Which economist is known for introducing the concept of the "invisible hand" in welfare economics?

- (a) Alfred Marshall
- (b) John Stuart Mill
- (c) Adam Smith
- (d) Francis Edgeworth

10. சந்தை தோல்விக்கு பொதுவான காரணம் பின்வருவனவற்றுள் எது?

- (அ) முழுமையான போட்டி
- (ஆ) வெளிப்புறச் செயல்திறன்கள்
- (இ) முழுமையான தகவல்
- (ஈ) ஒரே மாதிரியான தயாரிப்புகள்

Which of the following is a common cause of market failure?

- (a) Perfect competition
- (b) Externalities
- (c) Complete information
- (d) Homogeneous products

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

Each answer should not exceed 250 words.

11. (அ) நிறைவுப் போட்டியின் பண்புகளை முன்னிலைப்படுத்துங்கள்.

Highlight the Characteristics of perfect competition.

Or

- (ஆ) ஒரு முழுமையான போட்டிச் சந்தையின் செயல்திறனை விளக்குங்கள்.

Explain the efficiency of a perfectly competitive market.

12. (அ) நிறைவு போட்டியின் AR மற்றும் முற்றுரிமை AR இடையேயான வேறுபாட்டைக் கண்டறியவும்.

Distinguish between AR under perfect competition and AR under Monopoly.

Or

- (ஆ) நிறைகுறை சந்தையில் AR மற்றும் MR ஐ விளக்குங்கள்.

Illustrate AR and MR under imperfect market.

Page 8 Code No. : 10328 B

13. (அ) சில்லோர் முற்றுரிமையின் பண்புகளை விவரி.

Distinguish collusive and non-collusive Oligopoly.

Or

- (ஆ) முற்றுரிமைப் போட்டியின் அம்சங்களை பட்டியலிடுங்கள்.

List out the features of Monopolistic Competition.

14. (அ) தனிப்பட்ட பகிர்வு மற்றும் செயல்பாட்டு பகிர்வு பற்றி சுருக்கமாக விவரிக்கவும்.

Describe briefly on personal distribution and functional distribution.

Or

- (ஆ) வாரம் பற்றிய நவீன கோட்பாடுகளை விளக்குங்கள்.

Explain the Modern theories of Rent.

15. (அ) ஆடம் ஸ்மித்தின் கூற்றுப்படி நலன் அளவுகோலை விளக்கவும்.

Interpret the welfare criterion according to Adam Smith.

Or

- (ஆ) பிரிட்டோவின் சமூக அளவுகோலை மதிப்பிடுக.

Asses the pareto criterion of social welfare.

Page 9 Code No. : 10328 B

PART C — (5 × 8 = 40 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

Each answer should not exceed 600 words.

16. (அ) சந்தை அமைப்பு மற்றும் விலை நிர்ணயம் பற்றி ஒரு கட்டுரை வரைக.

Write an essay on market structure and pricing.

Or

- (ஆ) நிறைவுச் சந்தையில் விலை மற்றும் வெளியீட்டு உறவை விளக்குங்கள்.

Explain the price and output relationship under perfect market.

17. (அ) குவித்தலில் விலை வேறுபாட்டை ஆராய்க.

Examine the price discrimination in case of dumping.

Or

- (ஆ) முழுமையான விலை பாகுபாட்டை கடைபிடிக்கும் ஒரு முற்றரிமையாளரின் சமநிலையை விளக்குங்கள்.

Explain the equilibrium of a monopolist which practice perfect price discrimination.

18. (அ) முற்றரிமைப் போட்டி மற்றும் பொருள் வேறுபாடு பற்றிய கருத்தை விவாதிக்கவும்.

Discuss the concept on monopolistic competition and product differentiation.

Or

- (ஆ) முற்றரிமைப் போட்டியின் கீழ் தனிப்பட்ட நிறுவனத்தின் குறுகிய கால சமநிலையை விளக்குங்கள்.

Explain short-run equilibrium of individual firm under monopolistic competition.

19. (அ) பகிர்வு பற்றிய இறுதிநிலை உற்பத்தித் திறன் கோட்பாட்டினை மதிப்பிடுக.

Evaluate the Marginal productivity theory distribution.

Or

- (ஆ) VMP மற்றும் MRP என்ற கருத்துகளை விளக்குக.

The concepts of VMP and MRP.

20. (அ) நலன் பொருளாதாரத்தின் எட்ஸ் வொர்த் பரிமாற்றக் கோட்பாட்டை மதிப்பிடுக.

Asses the Edge Worth Exchange Theory of Welfare Economics.

Or

(ஆ) அங்காடித் தோல்வி பற்றி விளக்கி அதனைச் சரி செய்வதற்கான தீர்வுகளைக் கூறுக.

Explain the concept of market failure and suggest suitable measures to solve it.

---