

Reg. No. : .....

Code No. : 20929 B

Sub. Code : EMEC 21

B.A. (CBCS) DEGREE EXAMINATION,  
NOVEMBER 2024.

Second Semester

Economics – Core

MICRO ECONOMICS – II

(For those who joined in July 2023 onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 1 = 10 marks)

Answer ALL questions.

Choose the correct answer.

1. நிறைவுப் போட்டி அங்காடியில் தேவை வளை கோடானது \_\_\_\_\_ ஆக இருக்கும்.  
(அ) நேர்ப் படுக்கைக் கோடாக  
(ஆ) செங்குத்துக் கோடாக  
(இ) கீழ் நோக்கி சாயும் கோடாக  
(ஈ) மேல் நோக்கி சாயும் கோடாக

In the perfect competition, the demand curve will be \_\_\_\_\_.

- (a) horizontal
- (b) vertical
- (c) downward sloping
- (d) Upward sloping

2. ஒரு நிறுவனத்தின் அதிகபட்ச லாபத்திற்கான நிபந்தனை.

- (அ)  $AC = MR$  (ஆ)  $MC = MR$
- (இ)  $MR = AR$  (ஈ)  $AC = AR$

The condition for the maximum profit of a firm is.

- (a)  $AC = MR$  (b)  $MC = MR$
- (c)  $MR = AR$  (d)  $AC = AR$

3. ஒரு முற்றூரிமை அங்காடியில்,  $MR$  வளைகோடானது.

- (அ)  $AR$  வளைகோடுடன் ஒத்துப் போகும்
- (ஆ)  $AR$  வளைகோடுக்கு கீழே இருக்கும்
- (இ)  $AR$  வளைகோடுக்கு மேலே இருக்கும்
- (ஈ) நேர் படுக்கைக் கோடாக இருக்கும்

In a monopoly market, the  $MR$  curve.

- (a) coincides with the  $AR$  curve
- (b) lies below  $AR$  curve
- (c) lies above  $AR$  curve
- (d) is a horizontal drive

4. விலைப் பேதங்காட்டுதல் \_\_\_\_\_ அங்காடியில் சாத்தியம்.

- (அ) நிறைவுப் போட்டி (ஆ) இரட்டை உரிமை
- (இ) முற்றூரிமை (ஈ) சிலர் உரிமை நிலை

Price discrimination is possible under \_\_\_\_\_ market.

- (a) Perfect competition
- (b) duopoly
- (c) monopoly
- (d) oligopoly

5. உபரித் திறன் என்பது.

- (அ) நிறுவப்பட்ட கொள்ளவைவிட உபரி
- (ஆ) திறனை அதிகமாகப் பயன்படுத்துதல்
- (இ) நிறுவப்பட்ட திறனுடன் சேர்க்கப்பட்ட திறன்
- (ஈ) நிறுவப்பட்ட திறனின் பயன்படுத்தப்படாத பகுதி

Excess capacity means.

- (a) surplus over installed capacity
- (b) over utilization of capacity
- (c) capacity added to installed capacity
- (d) unused portion of the installed capacity

6. திருப்பமுற்ற தேவைக் கோடு \_\_\_\_\_ ஐ விளக்குகிறது.

- (அ) விலை-வெளியீட்டை தீர்மானித்தல்  
(ஆ) உறுதியான விலை  
(இ) விலைத் தன்மை  
(ஈ) செலவு

The Kinked demand curve explains the.

- (a) determination of price-output  
(b) price rigidity  
(c) price leadership  
(d) cost

7. செயல்பாட்டு விநியோகம் என்பது \_\_\_\_\_ மூலம் பெறப்பட்ட மொத்த வருமானத்தின் பங்கை விளக்குகிறது.

- (அ) நிலம் (ஆ) உழைப்பு  
(இ) மூலதனம் (ஈ) உற்பத்திக் காரணிகள்

Functional Distribution explains the share of total income received by the \_\_\_\_\_.

- (a) land  
(b) labour  
(c) capital  
(d) factors of production

8. பகிர்வின் இறதி நிலை உற்பத்தித்திறன் கோட்பாடானது \_\_\_\_\_ கொள்கையிலிருந்து பெறப்பட்டது.

- (அ) பயன்பாட்டு (ஆ) சராசரி  
(இ) இறுதிநிலை (ஈ) கூலியின்

The marginal productivity theory of distribution is derived from the \_\_\_\_\_ principle.

- (a) Utility (b) average  
(c) marginal (d) wages

9. \_\_\_\_\_ அளவுகோல் என்பது பொருளாதாரத்தில் முன்மொழியப்பட்ட மாற்றம் செய்யப்பட வேண்டுமா என்பதனை தீர்மானிக்கும் ஒரு முறையாகும்.

- (அ) நல (ஆ) பயன்பாடு  
(இ) உற்பத்தித் திறன் (ஈ) லாபம்

\_\_\_\_\_ criteria is a method of deciding on whether a proposed change with economy should be made.

- (a) Welfare (b) Utility  
(c) Productivity (d) Profit

10. வால்ராசியன் பொது சமநிலை மாதிரி \_\_\_\_\_ அங்காடியை அடிப்படையாகக் கொண்டது.

- (அ) முற்றரிமை (ஆ) நிறைவுப் போட்டி  
(இ) இருமுக முற்றரிமை (ஈ) சிலர் முற்றரிமை

Walrasian general equilibrium model was based on \_\_\_\_\_ market.

- (a) monopoly (b) perfect competition  
(c) duopoly (d) oligopoly

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

Each answer should not exceed 250 words.

11. (அ) நிறைவுப் போட்டி அங்காடியின் இயல்புகளை பட்டியலிடுக.

List the features of perfect competition market.

Or

- (ஆ) நிறைவுப் போட்டி அங்காடியின் கீழ் ஒரு நிறுவனத்தின் குறுகிய கால சமநிலையை விளக்குக.

Explain the short run equilibrium under perfect competition.

12. (அ) முற்றரிமையை வரையறு.

Define monopoly.

Or

- (ஆ) முதல் நிலை விலைப் பேதங்காட்டுதலை விவரிக்க.

Narrate the first degree of price discrimination.

Page 6 Code No. : 20929 B

13. (அ) நிறை குறைப் போட்டி அங்காடியின் இயல்புகளை கூறுக.

State the features of Monopolistic Competition.

Or

- (ஆ) சிலர் முற்றரிமை அங்காடியின் பண்புகளை குறிப்பிடுக.

Mention the features of Oligopoly.

14. (அ) செயல்பாட்டு பகிர்வு மற்றும் தனிப்பட்ட பகிர்வு பற்றி குறிப்பு எழுதுக.

Write a note on functional distribution and personal distribution.

Or

- (ஆ) இறுதி நிலை ஆக்கத்திறன் வருவாய் என்ற கருத்தை விளக்குக.

Explain the concept of marginal revenue product.

15. (அ) அங்காடித் தோல்வி என்றால் என்ன?

What is meant by Market Failure?

Or

- (ஆ) நுகர்வின் நிலையான பண்புகளை குறிப்பிடுக.

Mention the static properties of consumption.

Page 7 Code No. : 20929 B

PART C — (5 × 8 = 40 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

Each answer should not exceed 600 words.

16. (அ) நிறைவுப் போட்டி அங்காடியில் தொழிலில் நீண்ட கால சமநிலையை விவாதிக்க.

Discuss the long run equilibrium of the industry in a perfectly competitive market.

Or

- (ஆ) விலைக் கோட்பாட்டில் கால அளவின் முக்கியத்துவத்தை பகுப்பாய்வு செய்க.

Analyze the importance of time element in price theory.

17. (அ) முற்றரிமை அங்காடியில் தேவை மற்றும் *MR* வளைகோட்டின் தன்மையை விளக்குக.

Explain the nature and demand and nature of *MR* curve under monopoly.

Or

- (ஆ) குவிப்பின் நோக்கங்களை வெளிக் கொணர்க.

Bring out the motives of dumping.

18. (அ) முற்றரிமைப் போட்டி அங்காடியின் நீண்ட கால சமநிலையை கோட்டுக் காட்டுக.

Outline the long run equilibrium under monopolistic competition.

Or

- (ஆ) சில்லோர் முற்றரிமை அங்காடியில் விலைத் தலைமையின் கீழ் விலை நிர்ணயத்தை ஆராங்க.

Examine the price determination under price leadership in an oligopolistic market.

19. (அ) பகிர்வின் இறுதி நிலை உற்பத்தித்திறன் கோட்பாட்டை விமர்சனரீதியாக விளக்குக.

Critically explain the marginal productivity theory of distribution.

Or

- (ஆ) யூலரின் பொருள் தயாரிப்பு தீர்ந்து போதல் தேற்றத்தை விவரிக்க. அதன் வரம்புகளையும் கூறுக.

Describe the Eulers Product Exhaustion Theorem. Also state its limitations.

20. (அ) வால்ராசியனின் பொது சமநிலை மாதிரியை விளக்கவும்.

Expound the Walrasian General Equilibrium Model.

Or

(ஆ) அங்காடித் தோல்வியை சரிசெய்ய பொருத்தமான நடவடிக்கைகளை பரிந்துரைக்க.

Suggest suitable measures to correct market failure.