

Reg. No. :

Code No. : 10251 B Sub. Code : ESHI 31

B.A. (CBCS) DEGREE EXAMINATION, APRIL 2025.

Third Semester

History

Skill Enhancement Course – ENTREPRENEURSHIP
DEVELOPMENT

(For those who joined in July 2023 only)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 1 = 10 marks)

Answer ALL questions.

Choosing the correct answer.

1. தொழில்முனைவோரின் முதன்மை செயல்பாடு என்ன?
(அ) மனித வளங்களை நிர்வகித்தல்
(ஆ) ஆபத்துக்களை எடுத்து புதுமைகளை உருவாக்குதல்
(இ) நிதிக் கணக்குகளைக் கையாளுதல்
(ஈ) வாடிக்கையாளர் உறவுகளைப் பெறுதல்

What is the primary function of an entrepreneur?

- (a) To manage human resources
- (b) To take risks and innovate
- (c) To handle financial accounts
- (d) To maintain customer relationships

2. கிராமப்புற தொழில் முனைவோர் முதன்மையாக பின்வருவனவற்றில் கவனம் செலுத்துகிறது.

- (அ) நகர்ப்புற மேம்பாடு
- (ஆ) விவசாய கண்டுபிடிப்பு
- (இ) தொழில் மயமாக்கல்
- (ஈ) உலகளாவிய சந்தைகள்

Rural entrepreneurship primarily focuses on which of the following?

- (a) Urban development
- (b) Agricultural innovation
- (c) Industrialization
- (d) Global markets

3. சிறு தொழில்துறைக்கான பொருளைத் தேர்ந்தெடுப்பதில் பின்வருவனவற்றில் எது முக்கியமானது?

- (அ) தனிப்பட்ட விருப்பம்
- (ஆ) சந்தை தேவை
- (இ) நிதி கிடைக்கும் தன்மை
- (ஈ) போட்டி

Which of the following is crucial in selecting a product for a small industry?

- (a) Personal preference
- (b) Market demand
- (c) Availability of funds
- (d) Competition

4. அரசாங்க மானியங்கள் நோக்கம்

- (அ) வரிகளை அதிகரிப்பது
- (ஆ) சிறுதொழில்களை நிதி ரீதியாக ஆதரித்தல்
- (இ) போட்டியைக் குறைத்தல்
- (ஈ) விலைகளைக் கட்டுப்படுத்துதல்

Government subsidies are intended to:

- (a) Increase taxes
- (b) Support small industries financially
- (c) Reduce competition
- (d) Control prices

5. பின்வருவனவற்றில் மொத்தத் தர நிர்வாகத்தின் முக்கியக் கொள்கை எது?

- (அ) லாபத்தை அதிகப்படுத்துதல்
- (ஆ) வாடிக்கையாளர் கவனம்
- (இ) மையப்படுத்தப்பட்ட முடிவெடுத்தல்
- (ஈ) குறுகிய கால இலக்குகள்

Which of the following is a key principle of Total Quality Management?

- (a) Profit maximization
- (b) Customer focus
- (c) Centralized decision-making
- (d) Short-term goals

6. கட்டுப்பாட்டு விளக்கப்படத்தின் நோக்கம் என்ன?
- (அ) பணியாளர் செயல்திறனை அடையாளம் காண
 - (ஆ) காலப்போக்கில் செயல்முறை மாறுபாட்டைக் கண்காணிக்க
 - (இ) தயாரிப்பு விவரக்குறிப்புகளை உருவாக்க
 - (ஈ) வளங்களை ஒதுக்க

What is the purpose of a control chart?

- (a) To identify employee performance
- (b) To track process variability over time
- (c) To create product specifications
- (d) To allocate resources

7. பின்வருவனவற்றில் பேக்கேஜிங்கின் முக்கிய கூறு எது?
- (அ) தயாரிப்பு அடுக்கு ஆயுள்
 - (ஆ) காட்சி முறையீடு
 - (இ) கப்பல் செலவு
 - (ஈ) தயாரிப்பு அளவு

Page 4 Code No. : 10251 B

Which of the following is a key component of packaging?

- (a) Product shelf life
- (b) Visual appeal
- (c) Shipping cost
- (d) Product size

8. சந்தைப்படுத்தலில் விற்பனைக்குப் பிந்தைய சேவையின் பங்கு என்ன?
- (அ) தள்ளுபடிகளை வழங்குதல்
 - (ஆ) வாடிக்கையாளர் திருப்தி மற்றும் விசுவாசத்தை மேம்படுத்துதல்
 - (இ) உற்பத்திச் செலவுகளைக் குறைக்க
 - (ஈ) விளம்பரச் செலவுகளைக் குறைக்க

What is the role of after-sales service in marketing?

- (a) To provide discounts
- (b) To enhance customer satisfaction and loyalty
- (c) To reduce production costs
- (d) To minimize advertising expenses

9. பின்வருவனவற்றில் மன அழுத்தத்திற்கு பொதுவான காரணம் எது?
- (அ) தளர்வு
 - (ஆ) வேலை அழுத்தம்
 - (இ) ஆரோக்கியமான உறவுகள்
 - (ஈ) ஓய்வு நேர நடவடிக்கைகள்

Page 5 Code No. : 10251 B

What of the following is a common cause of stress?

- (a) Relaxation
- (b) Job pressure
- (c) Healthy relationships
- (d) Leisure activities

10. வணிக நெறிமுறைகள் எதை உள்ளடக்கியது.

- (அ) சட்ட இணக்கம் மட்டுமே
- (ஆ) வணிக நடைமுறைகளில் நெறிமுறை நடத்தை
- (இ) லாபத்தை அதிகப்படுத்துதல்
- (ஈ) இடர் எடுத்தல்

What does business ethics involve?

- (a) Legal compliance only
- (b) Ethical behaviour in business practices
- (c) Profit maximization
- (d) Risk-taking

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

Each answer should not exceed 250 words.

11. (அ) தொழில்முனைவில் புதுமையின் பங்கை விளக்குக.

Explain the role of innovation in entrepreneurship.

Or

Page 6 Code No. : 10251 B

(ஆ) கிராமப்புற தொழில்முனைவோர் எதிர்கொள்ளும் சவால்களை கண்டறிந்து விளக்கவும்.

Identify and explain the challenges faced by rural entrepreneurs.

12. (அ) ஒரு சிறிய தொழில்துறைக்கு ஒரு பொருளைத் தேர்ந்தெடுக்கும்போது, கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய முக்கிய காரணிகளை விவரிக்கவும்.

Describe the key factors to consider when selecting a product for a small industry.

Or

(ஆ) அரசாங்க மானியங்களுக்கு விண்ணப்பிக்க ஒரு தொழில்முனைவோர் எடுக்க வேண்டிய நடவடிக்கைகளை அடையாளம் காணவும்.

Identify the steps an entrepreneur should take to apply for government subsidies.

13. (அ) தரக் கட்டுப்பாட்டில் கட்டுப்பாட்டு விளக்கப்படங்களைப் பயன்படுத்துவதன் முக்கியத்துவத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Discuss the significance of using control charts in quality control.

Or

(ஆ) மூன்று பொதுவான தரக் கட்டுப்பாட்டு நுட்பங்களைக் கண்டறிந்து விளக்கவும்.

Identify and explain three common quality control techniques.

Page 7 Code No. : 10251 B

14. (அ) பல்வேறு வகையான விளம்பர ஊடகங்களை விவரிக்கவும்.

Describe the different types of advertising mediums.

Or

- (ஆ) சந்தைப்படுத்தல் உத்தியை உருவாக்குவதில் சந்தைப் பிரிவின் பங்கை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

Analyze the role of market segmentation in developing a marketing strategy.

15. (அ) ஒரு நிறுவனத்தின் நற்பெயரை மேம்படுத்துவதில் பெருநிறுவன சமூகப் பொறுப்பின் (CSR) பங்கை விவரிக்கவும்.

Describe the role of corporate social responsibility (CSR) in enhancing a company's reputation.

Or

- (ஆ) மன அழுத்தத்தை திறம்பட நிர்வகிக்க சில உத்திகள் யாவை?

What are some strategies to manage stress effectively?

PART C — (5 × 8 = 40 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

Each answer should not exceed 600 words.

16. (அ) கிராமப்புறங்களில் தொழில்முனைவை ஊக்குவிப்பதில் அரசாங்கக் கொள்கையின் பங்கை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

Analyze the role of government policies in promoting entrepreneurship in rural areas.

Or

Page 8 Code No. : 10251 B

- (ஆ) தொழில் முனைவோர் ஊக்கத்தை மேம்படுத்துவதில் கல்வி மற்றும் திறன் மேம்பாட்டின் பங்கை மதிப்பிடுங்கள்.

Evaluate the role of education and skill development in enhancing entrepreneurship motivation.

17. (அ) ஒரு சிறிய தொழில்துறையின் வெற்றிக்கு சரியான தயாரிப்பைத் தேர்ந்தெடுப்பதன் முக்கியத்துவத்தை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

Analyze the significance of selecting the right product for the success of a small industry.

Or

- (ஆ) சிறு தொழில்களுக்கான தயாரிப்புகளைத் தேர்ந்தெடுப்பதில் புதுமையின் பங்கை ஆராயுங்கள்.

Examine the role of innovation in the selection of products for small industries.

18. (அ) நிறுவன செயல்திறனில் மொத்த தரமேலாண்மையின் (TQM) தாக்கத்தை மதிப்பிடுக.

Evaluate the impact of Total Quality Management (TQM) on organisational performance.

Or

- (ஆ) தர உத்தரவாதத்தை அடைவதில் நிறுவனங்கள் எதிர்கொள்ளும் சவால்களை ஆராயுங்கள்.

Examine the challenges organizations face in achieving quality assurance.

Page 9 Code No. : 10251 B

19. (அ) பயனுள்ள விற்பனைக்குப் பிந்தைய சேவையைப் பராமரிப்பதில் நிறுவனங்கள் எதிர்கொள்ளும் சவால்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Discuss the challenges companies face in maintaining effective after-sales service.

Or

- (ஆ) ஒரு ஒருங்கிணைந்த சந்தைப்படுத்தல் உத்தியை உருவாக்குவதில் சந்தைப்படுத்தல் கூறுகளின் ஒருங்கிணைப்பை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

Analyze the integration of marketing elements in creating a cohesive marketing agency.

20. (அ) பணியாளர் செயல்திறன் மற்றும் நிறுவன உற்பத்தித்திறன் மீதான மன அழுத்தத்தின் தாக்கத்தை மதிப்பிடுங்கள்.

Evaluate the impact of stress on employee performance and organizational productivity.

Or

- (ஆ) வெவ்வேறு மன அழுத்த மேலாண்மை நுட்பங்களையும் அவற்றின் செயல்திறனையும் மதிப்பிடுங்கள்.

Evaluate different stress management techniques and their effectiveness.