

Reg. No. :

Code No. : 10191 B

Sub. Code : SAEC 11/
AAEC 11

B.A. (CBCS) DEGREE EXAMINATION,
NOVEMBER 2023.

First Semester

Economics — Allied

PRINCIPLES OF ADVERTISEMENT — I

(For those who joined in July 2017-2020)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 1 = 10 marks)

Answer ALL the questions.

Choose the correct answer :

1. விளம்பரத்தின் குறிக்கோள்
(அ) பண்ட விற்பனை
(ஆ) சந்தையிடல்
(இ) நுகர்வோர் உறவுகள்
(ஈ) பொது தகவல்தொடர்பு

Advertisement aims at

- (a) Product selling
- (b) Marketing
- (c) Customer relations
- (d) Mass communication

2. விளம்பரம், நுகர்வோர் மனதை தூண்டி இதற்கான பண்ட ஆசையை உருவாக்குகிறது

- (அ) பழைய பண்டங்கள்
- (ஆ) ஒரே வித பண்டங்கள்
- (இ) புதிய பண்டங்கள்
- (ஈ) வேறுபட்ட பண்டங்கள்

Advertising influences the mind of the consumers by creating desire for

- (a) Old products
- (b) Same products
- (c) New products
- (d) Different products

3. _____ வழி விளம்பரம் பொதுமக்களின் கண்களுக்கு 24 மணி நேரமும் வெளிப்படும்.

- (அ) தொலைகாட்சி (ஆ) அச்ச
- (இ) இணையவழி (ஈ) பிளக்ஸ் போர்டு

Page 2 Code No. : 10191 B

_____ media can give 24 hour exposure to the public eye.

- (a) Television (b) Print
- (c) Internet (d) Flex board

4. நுகர்வோர், பொருளை வாங்கத் தூண்டும் விளம்பரத்தின் மையப் பொருள்

- (அ) விளம்பர ஈர்ப்பு (ஆ) விளம்பர நகல்
- (இ) கோசம் (ஈ) தலைப்பு

The central theme of an advertisement that motivates the consumer to make a purchase decision is

- (a) Advertising appeal
- (b) Advertising script
- (c) Slogan
- (d) Headline

5. புதிய பண்டத்தை அறிமுகப்படுத்தும்போது அதிக அளவில் பயன்படுத்துவது

- (அ) தூண்டல் விளம்பரம்
- (ஆ) விளக்கவுரை விளம்பரம்
- (இ) நினைவூட்டும் விளம்பரம்
- (ஈ) தகவலளிக்கும் விளம்பரம்

Page 3 Code No. : 10191 B

_____ is used heavily when introducing a new product.

- (a) Persuasive advertising
- (b) Inferential advertising
- (c) Reminder advertising
- (d) Informative advertising

6. விளம்பரப்படுத்துதல் ஒருவகையான

- (அ) வெளிப்புற சந்தையிடல்
- (ஆ) மறைமுக சந்தையிடல்
- (இ) பங்கு சந்தையிடல்
- (ஈ) பேர நடவடிக்கை சந்தையிடல்

Advertising is a type of

- (a) Outdoor marketing
- (b) Indirect marketing
- (c) Share marketing
- (d) Transaction marketing

7. செய்தித்தாள் விளம்பர பயனின் காலம்

- (அ) ஒரு நாள் (ஆ) ஒரு வாரம்
- (இ) ஒரு மாதம் (ஈ) ஒரு வருடம்

Page 4 Code No. : 10191 B

The Newspaper advertisement has a period of _____.

- (a) one day (b) one week
- (c) one month (d) one year

8. டிஜிட்டல் சந்தையிடல் என்பது

- (அ) மின்னஞ்சல் மூலமாக சந்தையிடல்
- (ஆ) முகநூல் வழியாக சந்தையிடல்
- (இ) டுவிட்டர் மூலமாக சந்தையிடல்
- (ஈ) மேற்கூறிய அனைத்தும்

Digital Marketing is same as

- (a) Marketing through emails
- (b) Marketing on Face book
- (c) Marketing on Twitter
- (d) All of the above

9. _____க்கு விளம்பர அனுமதி கிடையாது.

- (அ) மதுபானம் (ஆ) சோப்பு
- (இ) தங்கம் (ஈ) எண்ணெய்

Advertising for _____ is not allowed.

- (a) Liquor (b) Soap
- (c) Gold (d) Oil

Page 5 Code No. : 10191 B

10. விளம்பர திட்ட உருவாக்கத்தின் முதல்படி
 (அ) விளம்பர நோக்கங்களை உருவாக்குதல்
 (ஆ) விளம்பர பட்ஜெட்டை நிர்ணயித்தல்
 (இ) விளம்பர முகாம்களை மதிப்பிடல்
 (ஈ) விளம்பர உத்திகளை உருவாக்குதல்
- The first step in developing an advertising programme should be to
- (a) Set advertising objectives
 (b) Set the advertising budget
 (c) Evaluate advertising campaigns
 (d) Develop advertising strategy

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b).

Each answer should not exceed 250 words.

11. (அ) விளம்பரப்படுத்துதல் என்றால் என்ன?
 What is meant by advertising?

Or

- (ஆ) நேரடி அஞ்சல் விளம்பரம் பற்றிக் குறிப்பு எழுதுக.

Write a note on Direct mail advertisement.

Page 6 Code No. : 10191 B

12. (அ) காட்சி விளம்பரத்தின் இயல்புகளைத் தருக.
 Specify the features of Display Advertising.

Or

- (ஆ) விளம்பர சாதனம் பற்றி குறிப்பு எழுதுக.
 Write a note on Advertising Media.

13. (அ) பத்திரிகைச் சுற்று என்பது யாது?
 What is magazine circulation?

Or

- (ஆ) அச்ச விளம்பரத்தின் தேவையை விளக்குக.
 Explain the need for press advertising.

14. (அ) அக விளம்பரத்தையும் புற விளம்பரத்தையும் வேறுபடுத்துக.
 Distinguish between indoor and outdoor advertising.

Or

- (ஆ) புற விளம்பரத்தின் இயல்புகள் யாவை?
 What are the features of outdoor advertising?

Page 7 Code No. : 10191 B

15. (அ) ஆண்மை காலங்களில் இணையதள விளம்பரங்கள் சிறப்பற்று விளங்குவது ஏன்?

Why internet advertisement is popular now a days?

Or

- (ஆ) தொலைகாட்சி விளம்பரத்தின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

Explain the significance of Television advertisement.

PART C — (5 × 8 = 40 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

Each answer should not exceed 600 words.

16. (அ) விளம்பரத்துதலின் இயல்புகளை விவரி.
Narrate the features of Advertising.

Or

- (ஆ) விளம்பரத்தின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.
Explain the importance of Advertising.

17. (அ) விளம்பரத்தின் வகைகளை விளக்குக.
Describe the types of Advertising.

Or

Page 8 Code No. : 10191 B

- (ஆ) விளம்பர சாதனங்களை தேர்வு செய்கையில் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டிய காரணிகளை பட்டியலிடுக.

List the factors to be considered in the selection of advertising media.

18. (அ) விளம்பரத்தில் செய்திதாள்களின் முக்கியத்துவத்தை விவாதி.

Discuss the significance of Newspapers in advertisement.

Or

- (ஆ) இந்தியாவிலுள்ள முக்கிய நாளிதழ்களை விளக்குக.

Explain the popular magazines in India.

19. (அ) புற விளம்பரத்தின் வகைகளை விவாதி.

Discuss the forms of outdoor advertising.

Or

- (ஆ) புற விளம்பரத்தின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை தொகுத்து தருக.

Enumerate the merits and demerits of outdoor advertising.

Page 9 Code No. : 10191 B

20. (அ) அண்மைகாலத்தில், விளம்பரத்தில் வானொலியின் பங்கினை ஆய்க.

Examine the role of Radio in advertising in recent times.

Or

(ஆ) விளம்பரத்திற்கு பயன்படுத்தப்படும் மின்னணு வகைகளை விளக்குக.

Explain the types of Electronic media used for advertisement.