

Reg. No. :

Code No. : 10191 B

Sub. Code : SAEC 11/
AAEC 11

B.A. (CBCS) DEGREE EXAMINATION,
NOVEMBER 2022.

First Semester

Economics — Allied

PRINCIPLES OF ADVERTISEMENT — I

(For those who joined in July 2017–2020)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 1 = 10 marks)

Answer ALL questions.

Choose the correct answer.

1. விளம்பரத்தின் தந்தை என்று அழைக்கப்படுபவர் யார்?
(அ) கென்னடி
(ஆ) பெஞ்சமின் பிராங்களின்
(இ) எக்பர்ட்
(ஈ) மேற்கூறியவரில் எவருமில்லை

Who is called as the father of advertising?

- (a) Kennedy
- (b) Benjamin Franklin
- (c) Egbert
- (d) None of the above

2. விளம்பரபடுத்தல் என்பது

- (அ) மேம்பாட்டுக் கலவையின் ஒரு முறை
- (ஆ) பறைசாற்றுதலின் ஒரு வடிவம்
- (இ) ஆள் சாரா தகவல் தொடர்பு
- (ஈ) இவை அனைத்தும்

Advertising is a

- (a) method of promotional mix
- (b) form of publicity
- (c) non-personal communication
- (d) all of these

3. கீழ்க்காண்பவற்றுள் எந்த ஒன்று மற்ற முதனிலை விளம்பரத்திற்கு துணையானதாகும்.

- (அ) வான்வெளி விளம்பரம்
- (ஆ) தொலைக்காட்சி விளம்பரம்
- (இ) வானொலி விளம்பரம்
- (ஈ) மேற்கூறிய எதுவுமில்லை

Which one of the following is the supplement to other main form of advertising?

- (a) sky advertising
- (b) television advertising
- (c) radio advertising
- (d) none of the above

4. மறைமுக விளம்பர சாதனம்

- (அ) செய்தித்தாள்கள்
- (ஆ) தொலைக்காட்சி
- (இ) வானொலி
- (ஈ) அனைத்தும்

Media of indirect advertising is

- (a) newspaper (b) television
- (c) radio (d) all the above

5. ஒரு குறிப்பிட்ட செய்தித்தாளினை விளம்பர சாதனமாக தேர்ந்தெடுக்கும்போது கவனத்தில் கொள்ள வேண்டியது

- (அ) செய்தித்தாளின் புழக்கம்
- (ஆ) விளம்பரக் கட்டணம்
- (இ) சிடைக்கக்கூடிய இடம்
- (ஈ) அனைத்தும்

While selecting a particular newspaper as a media, _____ is to be considered in mind.

- (a) circulation of the newspaper
- (b) advertisement tariff
- (c) space availability
- (d) all

6. 'Economic and political weekly' என்பது ஒரு

- (அ) நுகர்வோர் பத்திரிக்கை
- (ஆ) வாணிப பத்திரிக்கை
- (இ) பெண்கள் பத்திரிக்கை
- (ஈ) எதுவுமில்லை

'Economic and political weekly' is a

- (a) consumer magazine
- (b) trade journal
- (c) women's magazine
- (d) none

7. உட்புற காட்சிப்படுத்துதல் _____ மிகச் சிறந்ததாகும்.

- (அ) ஆயத்த ஆடைகளுக்கு
- (ஆ) காலணிகளுக்கு
- (இ) வீட்டு உபயோகப் பொருட்களுக்கு
- (ஈ) இவை அனைத்திற்கும்

Page 4 Code No. : 10191 B

Interior displays are most suitable for

- (a) readymade garments
- (b) foot wears
- (c) home appliances
- (d) all of these

8. சுவர் விளம்பரம் என்பது

- (அ) வெளி விளம்பரம்
- (ஆ) அக விளம்பரம்
- (இ) நிறுவன விளம்பரம்
- (ஈ) இவை அனைத்தும்

Wall advertising is

- (a) outdoor advertising
- (b) indoor advertising
- (c) firm advertising
- (d) all of these

9. தொலைக்காட்சி விளம்பரம் இந்தியாவில் தொடங்கப்பட்ட வருடம்

- (அ) 1970
- (ஆ) 1973
- (இ) 1975
- (ஈ) 1976

Page 5 Code No. : 10191 B

Television advertising started in India in the year

- (a) 1970 (b) 1973
(c) 1975 (d) 1976

10. கேபிள் டி.வி விளம்பரத்தின் நன்மையானது

- (அ) பரிசோதிக்கதக்கது
(ஆ) நெகிழ்ச்சியுடையது
(இ) செலவு குறைவு
(ஈ) மேற்கூறிய அனைத்தும்

The advantage of cable TV is

- (a) testability (b) flexibility
(c) low cost (d) all the above

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

Each answer should not exceed 250 words.

11. (அ) விளம்பரத்தின் நோக்கங்கள் யாவை?

What are the objectives of advertising?

Or

(ஆ) விளம்பரத்தின் இயல்புகள் யாவை?

What are the features of advertising?

Page 6 Code No. : 10191 B

12. (அ) விளம்பர சாதனத்தை தெரிந்தெடுப்பதன் பயன்களை வெளிக் கொணர்.

Bring out the advantages of selecting the media.

Or

(ஆ) காட்சி அமைப்பதன் நன்மைகளை சுருங்கக் கூறு.

Summarise the advantages of making display.

13. (அ) செய்தித்தாள் விளம்பரத்தின் இயல்புகள் யாவை?

What are the features of newspaper advertising?

Or

(ஆ) வார இதழ்களில் விளம்பரம் செய்வதன் நன்மைகளை பட்டியலிடுக.

List out the merits of magazine advertising.

14. (அ) புறவிளம்பரங்களின் நன்மைகள் யாவை?

What are the advantages of outdoor advertising?

Or

Page 7 Code No. : 10191 B

(ஆ) செய்தித்தாள் விளம்பரங்களை சஞ்சிகை விளம்பரங்களிலிருந்து வேறுபடுத்துக.

Differentiate newspaper advertising from magazine advertising.

15. (அ) திரைப்பட விளம்பர வகைகளை கூறு.

State the types of film advertisement.

Or

(ஆ) இணையதள விளம்பரத்தின் குறைபாடுகள் யாவை?

What are the demerits of internet advertisement?

PART C — (5 × 8 = 40 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

Each answer should not exceed 600 words.

16. (அ) விளம்பரத்தின் வகைகளை விளக்கு.

Explain the types of advertising.

Or

(ஆ) விளம்பரத்தின் பொருளாதார விளைவுகளை விவரி.

Describe the economic effect of advertising.

Page 8 Code No. : 10191 B

17. (அ) விற்பனைக் காட்சியின் வகைகளை விளக்குக.

Explain the forms of sales display.

Or

(ஆ) விளம்பர சாதனங்களின் இயல்புகளை விவரி.

Describe the characteristics of advertising media.

18. (அ) இதழ்களின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.

Explain the different types of magazines.

Or

(ஆ) செய்தித்தாள் விளம்பரத்தின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை விளக்குக.

Explain the merits and limitations of newspaper advertising.

19. (அ) புறவிளம்பரச் சாதனங்களின் வகைகளை ஆய்க.

Examine the different forms of outdoor advertising.

Or

(ஆ) அக விளம்பரங்களை புறவிளம்பரங்களிலிருந்து வேறுபடுத்துக.

Differentiate indoor advertising from outdoor advertising.

Page 9 Code No. : 10191 B

20. (அ) தொலைக்காட்சி விளம்பரத்தின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் யாவை?

What are the merits and demerits of television advertising?

Or

(ஆ) வானொலி விளம்பரத்தின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை தொகுத்து வழங்குக.

Summarise the merits and demerits of radio advertising.
